

Автоматизація роботи менеджера автотранспортного підприємства з використанням методів дослідження операцій

Гайдук А. А., Богданова Л. М.

Донбаська державна машинобудівна академія

Робота будь-якого сучасного підприємства в умовах конкурентного середовища потребує автоматизації. Більшість автотранспортних підприємств на території України використовує застарілі засоби збереження інформації, які значною мірою зменшують прибуток підприємства. Завданням менеджера автотранспортного є розробка та реалізацію керівничих питань, створення та реалізацію контрактів, залучення нових клієнтів і партнерів [1]. Робота менеджера охоплює велику кількість питань, тому їх автоматизація є актуальним питанням.

На даний час, для автоматизації роботи автотранспортних підприємств в Україні активно використовують програмні комплекси створені на базі системи програм «1С:Підприємство». Система «1С:Підприємство» дозволяє автоматизувати різні види діяльності, використовуючи єдину технологічну платформу. Гнучкість платформи дозволяє застосовувати «1С:Підприємство» у найрізноманітніших областях:

До потужних програмних комплексів, які направлені лише на автоматизацію роботи автотранспортних підприємств, відносяться «Qguar TMS» та «BAS Управління автотранспортом».

Qguar TMS – продукт, адресований широкому колу компаній, діяльність яких передбачає управління автомобільним транспортом. До числа таких компаній можна віднести перевізників, що надають тільки транспортні послуги, 3PL операторів, які вирішують комплексні логістичні завдання, дистриб'юторів та інші підприємства, що використовують у своїй діяльності власний або орендований автопарк [3].

BAS Управління автотранспортом - рішення для автоматизації управлінського і оперативного обліку в автотранспортних підприємствах і організаціях, а також в автотранспортних підрозділах торгових, виробничих та інших підприємствах, які використовують автотранспорт для власних потреб [4].

Розглянуті програмні комплекси мають велику вартість та направлені на загальну автоматизацію підприємства. Багато функцій програмних продуктів не потрібні менеджеру автотранспортного підприємства. Тому треба сконцентруватись на створенні продукту, який би задовольняв потреби менеджера автотранспортного підприємства, а також вигідно відрізнявся ціною.

Головною задачею менеджера автотранспортного підприємства є розробка та оформлення договорів на перевезення. Під час оформлення договору перевезення, дуже важливо правильно розрахувати ціну перевезення. Менеджер автотранспортного підприємства повинен врахувати такі чинники: відстань перевезення; вага вантажу, який перевозять; вартість 1 км перевезення.

Пошуку оптимальної ціни в роботі проводився за допомогою симплекс-методу, який передбачає: знаходження однієї з вершин многогранника (початкового опорного плану); упорядкований перебір вершин (опорних планів), при якому на кожному кроці здійснюється наближення до оптимального плану.

Таким чином, метод дозволяє, починаючи з довільного початкового опорного плану, поступово поліпшувати його та отримати за скінчену кількість ітерацій оптимальний план або показати, що задача не має розв'язків.

Література

1. Біліченко В.В. Менеджмент технічних служб на автотранспортних підприємствах: Навч. посібник / Біліченко В.В., Варчук В.В., Вдовиченко О.В. – Вінниця: ВНТУ, 2006. – 117 с.
2. Головний сайт системи «1-С Підприємство» URL: <http://1c.ua/>;
3. Система TMS Qguar URL: <https://quantum-software.com/ru/system-tms-qguar/>

4. *BAS Управління автотранспортом URL: <https://tqm.com.ua/ua/likbez/bas-ua/bas-upravlinnja-avtotransportom-standart>;*