

Міністерство освіти і науки України
Донбаська державна машинобудівна академія

ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ

**завдання для самостійної роботи
для здобувачів спеціальності «Політологія» усіх форм навчання**

Затверджено
на засіданні методичної ради
Протокол № від 2022

Краматорськ
ДДМА
2022

УДК 32.019.51(075.8)

Ш 61

Інформаційні війни: завдання для самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності «Політологія» усіх форм навчання / уклад. О. В. Шимко. – Краматорськ : ДДМА, 2022. – 53 с.

У посібнику містяться різні види завдань для самостійного опрацювання по темам згідно з навчальною програмою дисципліни «Інформаційні війни» при підготовці бакалаврів спеціальності «Політологія», може бути використаний в якості посібника для самостійної роботи при дистанційній формі навчання, а також викладачами та здобувачами для підготовки до лекційних та семінарських занять.

Укладач

О. В. Шимко, старший викладач

Відповідальний за випуск

Є. В. Болотіна, доцент

ЗМІСТ

1 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ З САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ	4
2 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ	10
3 ВАРІАНТИ БІЛЕТІВ ДЛЯ МОДУЛЬНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ	12
4 КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ПО ТЕМАМ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ	13
5 ТЕСТИ ПО ТЕМАМ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ	20
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	52

1 МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ З САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

Самостійна робота здобувачів займає провідне місце у системі сучасної вищої освіти. З усіх видів навчальної діяльності самостійна робота значною мірою забезпечує формування самостійності як провідної риси особистості здобувача.

Самостійна робота завершує завдання усіх інших видів навчальної діяльності. Адже знання, що не стали об'єктом власної діяльності, не можуть вважатися дійсним надбанням людини. Тому самостійна робота має навчальне, особисте та суспільне значення.

Самостійна робота – це багатоаспектне та поліфункціональне явище з двоєдиністю цілей:

- формування самостійності здобувача;
- розвиток здібностей, вмінь, знань та навичок.

Завдяки самостійній роботі відбувається перехід від переважно виконавчої репродуктивної діяльності здобувачів до пошукового, творчого начала на всіх етапах навчання у ВНЗ.

Самостійна робота з дисципліни припускає її здійснення в наступних видах: самостійне вивчення теоретичного матеріалу, розв'язання запропонованих завдань.

Правильна організація самостійної роботи необхідна для оволодіння дисципліною, оскільки обсяг аудиторних занять не дозволяє розглянути на лекціях і практичних заняттях усі основні аспекти. Крім того, успішність самостійної роботи багато в чому визначає успішність здачі заліку й наступної практичної діяльності, тому що тільки в рамках виконання самостійної роботи здобувач одержує навички практичної діяльності.

У самостійній роботі реалізуються *наступні компетенції здобувача:*

1.Соціально-особистісні:

- 1.1. Уміння коректно й переконливо представити свою позицію, сприймати критику, досягати компромісу;
- 1.2. Готовність до постійного саморозвитку, вміння будувати стратегію особистого й професійного навчання й розвитку;
- 1.3. Адаптивність і комунікабельність;
- 1.4. Наполегливість у досягненні мети;
- 1.5. Креативність, здатність до системного мислення.

2.Загальнонаукові:

- 2.1.Розуміння й використання основних категорій;
- 2.2.Застосування методів наукового пізнання.

3. Інструментальні:

3.1. Здатність до самоорганізації, організації й планування;

3.2. Навички роботи з комп'ютером, уміння використовувати сучасні інформаційні технології (довідкові системи, Інтернет і ін.) для одержання доступу до джерел інформації, зберігання й обробки даних.

4. Загальнопрофесійні:

4.1. Володіння основними методами і прийомами аналізу роботи громадських організацій;

4.2. Уміння використовувати математичні підходи до розв'язку соціально-економічних задач;

4.3. Виконувати постановку прикладних задач, застосовувати основні методи.

Самостійна робота виконується здобувачами під керівництвом викладача, який здійснює аудиторну роботу в навчальній групі.

Самостійна робота здобувачів повинна мати такі **головні ознаки:**

- бути виконаною особисто здобувачем;
- бути закінченою розробкою, де розкриваються й аналізуються актуальні проблеми з певної теми або її окремих аспектів;
- демонструвати достатню компетентність автора в розкритті питань, що досліджуються;
- мати навчальну, наукову, й/або практичну спрямованість і значимість;
- містити певні елементи новизни;
- самостійна письмова робота оформляється відповідно до вимог кафедри.

При виконанні самостійної роботи необхідно дотримуватись НАСТУПНИХ ПРАВИЛ:

1. Перед виконанням самостійної роботи потрібно повністю ознайомитися зі змістом завдання, підібрати потрібну літературу, визначити усі параметри виконання завдання.

2. Результатом виконання самостійної роботи є виконане завдання та звіт, який виконується з використанням комп'ютерної техніки та надрукований на папері формату А4. Оформлення звіту: шрифт – Times New Roman; розмір шрифту – 14 кегель; інтервал між рядками – півтора; абзац – 12,5 мм, поля: верхнє і нижнє – 20 мм, ліве – 25 мм, праве – 15 мм; нумерація сторінок – по центру нижнього поля. Зразок оформлення титульної сторінки наведено у додатку А.

3. Після перевірки кожного завдання викладачем здобувач зобов'язаний усунути допущені помилки, інакше він не допускається до виконання наступного завдання.

Усі види самостійної роботи повинні бути здані у встановлений графіком термін. Викладач фіксує факт здачі кожної роботи та виставляє оцінку в журнал.

Поради із планування й організації часу, необхідного для виконання самостійної роботи

Раціональне планування і організація самостійної роботи здобувачів є найважливішою умовою її ефективності.

Планування самостійної роботи направлено на формування логічно вибудованої, прозорої, зрозумілої, доступної і ефективної системи організації самостійної роботи та її оцінки.

При цьому необхідно пам'ятати, що самостійна робота студентів виконує в навчальному процесі кілька **функцій**:

1. розвиваючу (підвищення культури розумової праці, привчання до творчих видів діяльності, вдосконалення інтелектуальних здібностей студентів);
2. інформаційно-навчальну (навчальна діяльність на аудиторних заняттях, невідокремлена самостійною роботою, стає мало результативною);
3. орієнтуючу і стимулюючу (процесу навчання надається прискорення і мотивація);
4. виховну (формується і розвиваються професійні якості фахівця);
5. дослідницьку (новий рівень професійно-творчого мислення).

В основі самостійної роботи здобувачів лежать наступні **принципи**: розвиток творчої діяльності, цільове планування, особистісно-діяльнісний підхід.

Самостійну роботу можна назвати ефективною тільки в тому випадку, якщо вона організована і реалізується в освітньому процесі як цілісна система на всіх етапах навчання.

Можна виділити кілька об'єктивних **закономірностей** організації самостійної роботи здобувачів:

- творча складова самостійної роботи зростає в міру навчання;
- в процесі організації самостійної роботи виникає потреба в методичному забезпеченні;
- застосування інформаційних технологій стає частиною організації і моніторингу самостійної роботи студентів на всіх її етапах.

У процесі самостійної роботи здобувач **набуває навиків** самоорганізації, самоконтролю, самоврядування, саморефлексії і стає активним самостійним суб'єктом навчальної діяльності.

Самостійна робота повинна давати важливий вплив на формування особистості майбутнього фахівця. Кожен, хто навчається самостійно планує режим своєї роботи з урахуванням часу роботи бібліотеки, профільних лабораторій, комп'ютерних класів і т.п. Він виконує самостійну роботу за

особистим індивідуальним планом, в залежності від його підготовки, часу та інших умов.

Першим завданням складання розкладу, що вечерея, відпочинок, сон, організації відображає час проїзд і т.п. Із позааудиторної самостійної роботи є заняття і їх характер, перерви на обід, самого початку здобувачу не потрібно прагнути робити відразу найважчу її частину. Доцільно вибрати щось середнє за складністю. Після цього, перейти до більш важкої роботи, легке залишивши наостанок. Розумову працю необхідно не тільки правильно організувати, а й стимулювати. Важливо вміти підтримувати стійку увагу до досліджуваного матеріалу. Вироблення уваги вимагає значних вольових зусиль від здобувача. Стійка увага з'являється тоді, коли людина ставиться до справи з інтересом.

Слід правильно організувати свої заняття за часом: 50 хвилин – робота, 5-10 хвилин – перерва, після 3 годин роботи перерва – 20-25 хвилин. Інакше наростаюча втома спричинить нестійкість уваги. Організація активного відпочинку передбачає чергування розумової та фізичної діяльності, що відновлює працездатність людини.

Опис послідовності дій здобувача при виконанні самостійної роботи

Організацію самостійної роботи можна умовно розділити на три етапи:

1. планування навчальної діяльності та її методична підготовка;
2. здійснення цієї діяльності та її супровід;
3. контроль, аналіз результатів (з можливими змінами в плануванні самостійної роботи).

Рекомендації щодо використання матеріалів навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

Інформативну частину навчання складають навчальні посібники, конспекти лекцій у паперовій та електронній формі, план, зміст та методичні рекомендації до проведення практичних занять, методичні рекомендації до виконання самостійної та індивідуальної науково-дослідної роботи, перелік рекомендованої до вивчення літератури, ресурси мережі Інтернет.

У рекомендаціях до практичних занять з дисципліни міститься план занять, завдання для виконання практичних робіт та перелік питань для самостійного опрацювання матеріалу. Також зазначається короткий теоретичний коментар до кожної теми, що допомагає здобувачеві ознайомитися із сутністю питань, на основі яких базується виконання завдань практичних робіт. Окрім цього, у даних методичних рекомендаціях можна ознайомитися з питаннями, що виносяться на обговорення та списком літератури, необхідної для цілеспрямованої роботи студента при підготовці до наступного практичного заняття.

Рекомендації щодо роботи з літературою

Інформаційними джерелами вивчення навчальної дисципліни є ресурси мережі Інтернет і друковані підручники, посібники. Основна частина матеріалу в Інтернеті розрахована на професіоналів, тому при вивченні навчальної дисципліни спочатку необхідно користуватися літературою навчального характеру.

При опрацюванні матеріалу потрібно дотримуватись *таких правил*:

1. Зосередитися на тому, що читаєш.
2. Виділити головну думку автора.
3. Виділити основні питання тексту від другорядних.
4. Зрозуміти думку автора чітко і ясно, що допоможе виробити власну думку.
5. Уявити ясно те, що читаєш.
4. У процесі роботи над темою тлумачення незнайомих слів і спеціальних термінів слід знаходити у фаховій літературі, термінологічних словниках. Незрозумілі місця, фрази, вирази доречно перечитувати декілька разів, щоб зрозуміти їх зміст.

Після прочитання тексту необхідно:

1. Усвідомити зв'язок між теоретичними положеннями і практикою.
2. Закріпити прочитане у свідомості.
3. Пов'язати нові знання з попередніми у даній галузі.
4. Перейти до заключного етапу засвоєння і опрацювання – записам. Записи необхідно починати з назви теми та посібника, прізвища автора, року видання та назви видавництва. Якщо це журнал, то рік і номер видання, заголовок статті. Після чого скласти план, тобто короткий перелік основних питань тексту в логічній послідовності теми.

Складання плану, або тез логічно закінченого за змістом уривка тексту, сприяє кращому його розумінню. План може бути простий або розгорнутий, тобто більш поглиблений, особливо при опрацюванні додаткової літератури за даною темою. Записи необхідно вести розбірливо і чітко. Вони можуть бути короткі або розгорнуті залежно від рівня знань студента, багатства його літературної і професійної лексики, навичок самостійної роботи з книгою.

Для зручності користування записами необхідно залишати поля для заміток і вільні рядки для доповнень. Записи не повинні бути одноманітними. В них необхідно виділяти важливі місця, головні слова, які акцентуються різним шрифтом або різним кольором шрифтів, підкреслюванням, замітками на полях, рамками, стовпчиками тощо. Записи можуть бути у вигляді конспекту, простих або розгорнутих тез, цитат, виписок, систематизованих таблиць, графіків, діаграм, схем.

Поради із підготовки до поточного, проміжного та підсумкового контролю

Контрольні заходи включають поточний і підсумковий контроль знань студентів. Поточний контроль є органічною частиною навчального процесу і проводиться під час лекцій та практичних занять.

Форми поточного контролю:

- усна співбесіда за матеріалами розглянутої теми на початку практичного заняття з оцінкою відповідей здобувачів (5-10 хв.);
- письмове фронтальне опитування здобувачів на початку чи в кінці практичного заняття (5-10 хв.). Відповіді перевіряються і оцінюються викладачем у позааудиторний час;
- перевірка виконання завдань;
- тестова перевірка знань;
- модульний контроль;
- інші форми.

При кредитно-модульній системі навчання теми самостійної роботи входять модуль, який контролюються після закінчення логічно завершеної частини лекцій та інших видів занять з дисципліни та їх результати враховуються при виставленні підсумкової оцінки.

2 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

1. Розкрити природу інформації, засоби передачі та сприйняття інформації, її особливості та властивості.
2. Визначити поняття та сутність інформаційного права. Сутність поняття «інформаційні правовідносини». Вирішення цього питання в Україні.
3. Описати сутність та визначення поняття «національні інтереси в інформаційній сфері».
4. Надати характеристику сутності, поняття та визначення інформаційного суверенітету.
5. Пояснити сутність та визначення поняття «інформаційна безпека», об'єкти інформаційної небезпеки.
6. Окреслити суб'єктів забезпечення інформаційної безпеки.
7. Виявити джерела та об'єкти інформаційної небезпеки та їх обґрунтування.
8. Встановити сутність та основні механізми маніпулювання свідомістю.
9. Розкрити сутність брехні, обману та дезінформації як головних чинників маніпуляції, сенс маніпулювання свідомістю за допомогою засобів масової інформації.
10. Проаналізувати сутність інформаційного насильства.
11. Визначити проблемні питання правового запобігання здійсненню інформаційного насильства.
12. Узагальнити складові національної безпеки. Розкрити сутність та основу складових національної безпеки.
13. Відтворити роль та місце інформаційної безпеки в системі національної безпеки.
14. Надати характеристику інформаційних війн.
15. Проаналізувати наслідки інформаційної війни.
16. Визначити види, плюси та мінуси соціальних мереж.
17. Розкрити сутність, визначення, прояви комп'ютерного тероризму.
18. Окреслити сучасні методи технічного захисту інформації.
19. Описати історію психологічних війн 20 ст.
20. Визначити радіо як засіб зовнішньої інформаційної дії.
21. Продемонструвати боротьбу с чутками на окремих прикладах.
22. Проаналізувати психологічні війни СРСР та США у 20 ст.
23. Охарактеризувати поняття, сутність, види пропагандистських кампаній.

24. Надати дослідження політичних інформаційних кампаній на окремих прикладах.
25. Оцінити параметри та класифікація інформаційної зброї.
26. Описати виникнення та загальну характеристику інфологомем.
27. Доповісти про функції інфологомем.
28. Продемонструвати дезінформаційні кампанії, їх види, методи та історичні приклади.
29. Представити ЗМІ як інструментарій в інформаційному світі, їх види та роль.
30. Надати інформацію про інформаційні війни в рамках СНД як приклад активного політичного протистояння.
31. Описати інформаційні війни між владою та олігархами, між олігархами, між владою та опозицією в Україні.
32. Навести приклади про інформаційні операції у воєнний час, види, задачі.
33. Оцінити роль мас-медіа у війні. Інтеграція та дезінтеграція, яку вони породжують.
34. Визначити експлуатацію страху, емоційний та раціональний рівні інформаційних воєн у воєнний час на історичному підґрунті.
35. Надати інформацію про інформаційні операції при вирішенні миротворчих проблем у різних регіонах світу у 20-21 ст.
36. Проаналізувати основні маніпулятивні технології в інформаційних війнах
37. Надати характерні ознаки інформаційного суспільства
38. Описати чотири комунікаційні революції ХХ століття
39. Визначити поняття «інформаційна безпека».
40. Виявити проблеми та надбання міжнародної інформаційної безпеки.
41. Охарактеризувати інформаційну безпеку України.
42. Проаналізувати проблемні питання правового забезпечення інформаційного суверенітету.
43. Детально проаналізувати об'єкти інформаційних загроз.
44. Продемонструвати «героїзацію» себе та «демонізацію» противника з боку ЗМІ у воєнний час на окремих прикладах.

3 ВАРІАНТИ БІЛЕТІВ ДЛЯ МОДУЛЬНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

ВАРІАНТ 1

1. Характерні ознаки інформаційного суспільства.
2. Питання перемоги та поразки в інформаційній війні.

ВАРІАНТ 2

1. Чотири комунікаційні революції XX ст.
2. Наслідки інформаційної війни.

ВАРІАНТ 3

1. Особливості сучасних ЗМІ.
2. Визначення поняття «інформаційна зброя».

ВАРІАНТ 4

1. Визначення поняття «інформаційна війна».
2. Класифікація інформаційної зброї.

ВАРІАНТ 5

1. Цілі, коло учасників та етапи інформаційних війн.
2. Інформаційно-психологічна зброя.

ВАРІАНТ 6

1. Види та форми інформаційних війн.
2. Виникнення та загальна характеристика інфологем.

ВАРІАНТ 7

1. Характерні ознаки сучасних інформаційних війн.
2. Маніпулятивні технології в інформаційних війнах.

4 КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ПО ТЕМАМ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

ТЕМА 1 «Еволюція засобів передачі інформації»

1. Які три «хвилі» розвитку науки і техніки виділяв американський футуролог Е. Тоффлер?
2. Якими, на думку дослідників, будуть війни інформаційного суспільства?
3. У чому суть чотирьох комунікаційних революцій ХХ століття?
4. Які особливості сучасних ЗМІ?
5. Чим викликана «демасифікація» традиційних ЗМІ?
6. Яким чином інтерактивність мас-медіа змінює сутність взаємин комунікаторів і одержувачів інформації?
7. З чим пов'язана глобалізація ЗМІ?
8. Які основні риси інформації ви можете назвати?
9. Простежте еволюцію передачі інформації.

ТЕМА 2 «Інтенсифікація інформаційних процесів і національна політична еліта»

1. У вигляді якої схеми можна уявити еволюцію засобів передачі інформації?
2. Які основні складові інтенсифікації інформаційних процесів?
3. До яких глибинних трансформацій у всіх сферах діяльності призводять інформаційні технології?
4. Які принципово нові можливості відкрили сучасні засоби масової комунікації?
4. Чому політична еліта будь-якої держави зацікавлена в об'єктивній соціальній інформації?
5. Які параметри включає в себе американська система «Соціальні показники»? Для чого вона призначена?
6. Що є ключовою ланкою в ході стратегічного інформаційного протиборства національних політичних еліт?
7. Що, на думку вчених, дозволило США домогтися в ХХ столітті геополітичного світового лідерства?
8. Яку мету переслідує спеціальна політика США по залученню в країну обдарованої молоді та наукової еліти з усього світу? Які фундаментальні дослідження лягли в основу цієї політики?
9. Чому інтелектуала можна вважати особливим, певною мірою «штучним»?

типом особистості?

10. Які умови, з точки зору сучасної науки, необхідні для становлення інтелектуала?

ТЕМА 3 «Еволюція інформаційного протиборства»

1. Як довго існує інформаційне протиборство?

2. Які приклади інформаційного протиборства з історії Стародавнього світу ви можете привести?

3. До чого зводяться настанови давньокитайського філософа і військового діяча Сунь Цзи щодо інформаційно-психологічного впливу?

4. Які з настанов Сунь Цзи використовуються в сучасних інформаційних війнах?

5. Коли з'явився термін «пропаганда» і що він означав? Що розуміється під цим терміном сьогодні?

6. Що таке «біла», «сіра» і «чорна» пропаганда?

7. Яка війна стала поворотним пунктом у розвитку теорії і практики інформаційно-психологічного протиборства?

8. Коли і в яких країнах стали з'являтися спеціальні органи для надання інформаційно-психологічного впливу на війська і населення противника?

9. З якою метою в роки Першої світової війни в США був створений Комітет з питань громадської інформації? Хто його очолив?

10. Хто такі «чотирьоххвилинники» Кріля?

11. Яким шляхом в основному виявлявся інформаційно-психологічний вплив у роки Першої світової війни?

12. Які основні ідеї закладені у праці Г. Ласвеля «Техніка пропаганди у світовій війні»?

13. Які форми інформаційного протиборства використовувалися під час Другої світової війни?

14. З якою метою в фашистській Німеччині було створено Міністерство народної освіти і пропаганди? Хто його очолив?

15. Хто вперше в історії зробив спробу глобального інформаційного впливу на населення інших країн? Як здійснювався цей вплив?

16. Як фашистська Німеччина готувала інформаційно-психологічне забезпечення нападу на СРСР? Які цілі інформаційно-психологічного впливу вважалися основними?

17. Які заходи інформаційно-психологічного характеру зробив Радянський Союз в роки Другої світової війни?

18. Які види пропаганди використовувалися в роки Другої світової війни?

19. Які психологічні мотиви використовувалися «союзниками» для деморалізації населення і військовослужбовців противника?

ТЕМА 4 «Теорія інформаційної війни»

1. Чому на сучасному етапі інформація відіграє ключову роль в житті суспільства?

2. Які реалії сучасності дозволяють говорити про виникнення нового інформаційного суспільства?

3. Які міжнародні документи зафіксували перехід до глобального інформаційного суспільства?

4. Що таке «інформаційне суспільство»?

5. Які основні сфери ведення інформаційного протиборства?

6. Що значить інформаційне протиборство в «широкому» та «вузькому» розумінні слова?

7. Що таке «інформаційна війна»?

8. Хто входить до кола учасників інформаційної війни?

9. Які два види інформаційної війни?

10. Які головні цілі інформаційної війни?

11. Які три етапи виділяються в будь-якій інформаційній війні?

12. Які форми інформаційної війни прийнято виділяти в США?

13. Які цілі, на думку американських експертів, повинні бути реалізовані в ході проведення психологічних операцій?

14. Що таке хакерство?

15. У чому суть кібернетичної війни?

16. Які характерні риси консієнтальної війни?

17. Які способи ураження і руйнування свідомості в консієнтальній боротьбі виділяє Ю. В. Громико?

18. Чим сучасні інформаційні війни відрізняються від традиційних воєн попередніх століть?

19. Хто і чому, як правило, стає переможцем в інформаційній війні?

20. Чому одним з результатів інформаційної війни стає тероризм?

21. Чому гуманітарне поневолення народу вважають одним з найстрашніших наслідків програшу в інформаційній війні?

ТЕМА 5 «Інформаційна зброя»

1. Що таке інформаційна зброя?

2. Що виступає в якості основних об'єктів застосування інформаційної зброї?

3. З якою метою може використовуватися інформаційна зброя?
4. Які особливості інформаційної зброї?
5. Які основні види інформаційної зброї?
6. Які різновиди інформаційно-технічного зброї?
7. Що відноситься до інформаційних засобів фізичної дії?
8. Що відноситься до радіоелектронних засобів?
9. Які можливості Системи глобального контролю міжнародних ліній зв'язку «Ешелон»?
10. Для чого в інформаційних війнах використовуються програмно-технічні засоби?
11. На які види поділяються програмно-технічні засоби?
12. Що таке «ноуботи» і для чого вони призначені?
13. З допомогою яких програмних продуктів вирішуються завдання збору інформації?
14. Які програмні продукти відносяться до засобів спотворення і знищення інформації?
15. Що можна віднести до засобів впливу на функціонування інформаційних систем?
16. Які різновиди інформаційно-психологічної зброї?
17. Чому ЗМІ можуть виступати в якості небезпечної інформаційної зброї?
18. Як, на думку вченого С. Расторгуєва, міг би виглядати процес наведення «гіпнотичного» стану на окреме суспільство?
19. Які види психофізичної зброї Ви можете назвати?
20. Що таке психотропні засоби і для чого вони призначені?
21. Що таке сугестія і як вона використовується в якості інформаційної зброї?
22. У чому полягають особливості психотронної зброї?

ТЕМА 6 «Маніпулятивні технології інформаційної війни»

1. Що таке інформаційно-психологічний вплив?
2. Які різновиди інформаційно-психологічного впливу?
3. В чому полягає суть колосального впливу інформації?
4. Які особливі вимоги пред'являються до творців інформації?
5. Що таке інфологеми? Як вони з'являються на світ?
6. Які функції можуть виконувати інфологеми?
7. Які маніпулятивні прийоми були сформульовані в США в кінці 30-х рр.?
8. Які додаткові маніпулятивні прийоми ?
9. На яких наукових знаннях базується маніпулятивний прийом «Ефект

первинності»?

10. Коли і з якою метою використовується метод «Інформаційної блокади»?

11. У чому полягає небезпека маніпулятивного прийому «переписування історії»?

12. Який з маніпулятивних прийомів має на меті створення у глядачів емоційної залежності? Як досягається ця мета?

13. Яка головна задача прийому «Створення загрози»?

14. У чому суть маніпулятивних прийомів «Отруйний сендвіч» і «цукровий сендвіч»?

15. Які маніпулятивні можливості прийому «Зворотного зв'язку»?

16. Чому чутки є винятково ефективним засобом маніпулювання свідомістю?

17. Які маніпулятивні прийоми найчастіше використовуються в виборчих кампаніях в Україні?

ТЕМА 7 «Інформаційна безпека»

1. До яких наслідків у сучасному світі призводить розвиток інформаційних технологій?

2. Які основні напрямки суспільного прогресу?

3. Які негативні аспекти процесу глобалізації?

4. До яких наслідків призвели сьогодні процеси глобалізації в інформаційній сфері?

5. Що таке інформаційна безпека?

6. Що можна виділити в якості об'єктів, які підлягають захисту від інформаційних загроз?

7. Які суб'єкти інформаційної безпеки?

8. Які складові частини інформаційної безпеки? Що вони в себе включають?

9. Які основні види інформаційної безпеки виділяють дослідники?

10. Що таке міжнародна інформаційна безпека? Які кроки робляться в світі по її забезпеченню?

11. Які загрози в міжнародному інформаційному просторі розглядаються як основні ?

12. Які принципи повинні лягти в основу міжнародної системи забезпечення інформаційної безпеки?

13. Що таке національна інформаційна безпека?

14. У чому полягають інтереси особистості, суспільства і держави в інформаційній сфері?

15. Коли була затверджена «Доктрина інформаційної безпеки України»? Яка її основна мета?

16. На яких принципах має ґрунтуватися забезпечення інформаційної безпеки України?

17. Які основні реальні та потенційні загрози інформаційної безпеки України?

18. Які заходи має вжити держава з метою забезпечення інформаційної безпеки України?

ТЕМА 8 «Холодна війна»

1. Що нового в теорію і практику інформаційної війни вніс досвід війни у В'єтнамі?

2. Чому Сполучені Штати програли війну у В'єтнамі?

3. В ході якого збройного конфлікту були повністю реалізовано мети психологічних операцій? Які ці цілі?

4. Які висновки щодо психологічних операцій вийшли з досвіду військових конфліктів 80-х - 90-х рр. ХХ століття?

5. Що таке «холодна війна»?

6. Розкрийте суть війни у Кореї.

7. Чому СРСР фактично програли війну у Афганістані?

8. Які висновки зробили США після війни у В'єтнамі?

9. Хто ввів термін «холодна війна»?

10. Назвіть учасників холодної війни.

11. Опишіть суть «залізної завіси»?

12. У чому полягала «доктрина Трумена»?

13. Охарактеризуйте перебіг «гонки озброєнь».

14. Хто такий Збігнев Бжезинський та яка його роль у цій війні?

15. Особливості інформаційного протиборства часів «холодної війни» з боку США.

16. До яких наслідків привела «холодна війна» СРСР - США?

ТЕМА 9 «Інформаційний вплив сучасних ЗМІ»

1. Що таке глобалізація?

2. Який інформаційний вплив здійснюють різні види сучасних ЗМІ?

3. Які основні риси сучасних ЗМІ?

4. Яку роль відіграють цифрові технології у роботі ЗМІ?

5. Які позитивні риси глобалізації?

6. У чому полягають труднощі глобалізації?

7. Які основні переваги сучасних ЗМІ порівняно з попередньою епохою?

8. Труднощі функціонування ЗМІ у цифрову епоху.
9. Що таке національна інформаційна безпека?
10. Які основні задачі інформаційної безпеки у 21 столітті?
11. Які головні загрози інформаційної безпеки?
12. Назвіть засоби інтенсифікації інформаційної безпеки.
13. Яким чином зараз здійснюється інформаційний тиск?
14. Як можна уникнути дезінформації ЗМІ?
15. Як ви оцінюєте роль ЗМІ у сучасному світі?
16. Які перспективи розвитку ЗМІ?

5 ТЕСТИ ПО ТЕМАМ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

AAA

1. Автор «Вйни світів»
 - З. Бжезінський
 - Г. Уеллс
 - Брати Стругацькі
2. Автор вислову: «Де не придатна шкіра лева, там треба підшити лисячу»
 - Ло Гуань Чжун
 - Лісандр
 - Ксеркс
 - Геродот
3. Автор філіппік
 - Геродот
 - Демосфен
 - Софокл
 - Фемістокл
4. Автор першого українського військового трактату
 - П. Орлик
 - О. Дашкович
 - І. Мазепа
 - П. Дорошенко
5. Автор висловлювання: «Чотири газети можуть зробити більше, ніж 100-тисячна армія»
 - Наполеон
 - Кутузов
 - Лінкольн
 - Суворов

BBB

1. Важлива риса сучасних ЗМІ
 - орієнтація на великі аудиторії
 - орієнтація на середні аудиторії
 - орієнтація на малі аудиторії
2. Вплив ЗМІ має характер
 - короткостроковий
 - довгостроковий
 - короткостроковий та довгостроковий
3. Використання засобів масової інформації, а також мережі Інтернет для пропаганди сепаратизму відноситься до загроз у
 - сфері державної безпеки
 - внутрішньополітичній сфері
 - науково-технологічній сфері

4. Використання неліцензованого й несертифікованого програмного забезпечення, засобів і комплексів оброблення інформації – це загроза інформаційної безпеки України

- У внутрішній політичній сфері
- У зовнішній політичній сфері
- У військовій сфері
- У економічній сфері
- У науково-технологічній сфері

5. Відставання вітчизняних наукоємних і високотехнологічних виробництв, особливо в сфері телекомунікаційних засобів і технологій відноситься до загроз у

- економічній сфері
- соціальній сфері
- науково-технологічній сфері

6. Відтік за кордон наукових кадрів та суб'єктів права інтелектуальної власності відноситься до загроз у

- економічній сфері
- науково-технологічній сфері
- соціальній сфері

7. Вислів «не відповідає світовим стандартам» це –

- Використання покликань на думку авторитетів
- Використання загальноживаних штампів
- Використання готових тверджень без аргументації
- Оперування ідеальними поняттями
- Присутність сенсації штучного походження

8. Вислів «Україна позбавлена виходів у світовий інформаційний простір» це

- Використання покликань на думку авторитетів
- Використання загальноживаних штампів
- Використання готових тверджень без аргументації
- Оперування ідеальними поняттями
- Присутність сенсації штучного походження

9. Внесок РЕБ в рішення такого оперативного завдання військ, як дезорганізація систем управління військами та зброєю противника, може досягати

- 50 %
- 60 %
- 70 %

ГГГ

1. Головна закономірність сучасних ЗМІ

- пряма
- зворотна
- перемінна

2. Головний об'єкт ураження інформаційної війни

- держава
- армія

- влада
- людина

ДДД

1. Для ефективно роботи сучасні ЗМІ повинні мати

- однаковий вплив на громадськість
- різний вплив на громадськість
- в залежності від ситуації

2. Дані - це інформація, що одержується у процесі чуттєвого пізнання і

- ще не піддана переробці і узагальненню
- піддана переробці і узагальненню
- знаходиться у стадії переробки і узагальнення

3. Дезінформування “від зворотного” –

- відбувається шляхом подання неправдивих відомостей у перекрученому вигляді чи в такій ситуації, коли вони сприймаються об’єктом впливу як неправдиві. Внаслідок застосування подібних заходів виникає ситуація, коли об’єкт фактично знає правдиву інформацію про наміри чи конкретні дії протилежної сторони, але сприймає її неадекватно та не готовий протистояти негативному впливу.

- відбувається шляхом подання правдивих відомостей у перекрученому вигляді чи в такій ситуації, коли вони сприймаються об’єктом впливу як неправдиві. Внаслідок застосування подібних заходів виникає ситуація, коли об’єкт фактично знає правдиву інформацію про наміри чи конкретні дії протилежної сторони, але сприймає її неадекватно та не готовий протистояти негативному впливу.

- відбувається шляхом подання правдивих та неправдивих відомостей у перекрученому вигляді чи в такій ситуації, коли вони сприймаються об’єктом впливу як неправдиві. Внаслідок застосування подібних заходів виникає ситуація, коли об’єкт фактично знає правдиву інформацію про наміри чи конкретні дії протилежної сторони, але сприймає її неадекватно та не готовий протистояти негативному впливу.

- відбувається шляхом подання правдивих відомостей у перекрученому вигляді чи в такій ситуації, коли вони не сприймаються об’єктом впливу як неправдиві. Внаслідок застосування подібних заходів виникає ситуація, коли об’єкт фактично не знає правдиву інформацію про наміри чи конкретні дії протилежної сторони, але сприймає її неадекватно та не готовий протистояти негативному впливу.

4. Де відбувся перший в історії випадок розповсюдження листівок з повітря

- Англії
- Франції
- Іспанії
- Росія

5. До інформаційно-технічної зброї можна віднести

- засоби електронного впливу
- засоби психологічного впливу

- засоби фізичного впливу

6. До прозорості географічних і геополітичних кордонів в умовах міжнародного інформаційного обміну призводить

- інформатизація
- кібернетизація
- глобалізація

7. До яких методів належить вислів: «Американці - найбільш незалежний і волелюбний народ»

- загальний вагон
- ефект первинності
- метод негативних груп віднесення

8. Девіантна поведінка – це поведінка

- злочинна
- відхиляється від норм
- аморальна
- підкоряється владі

9. До спеціальних об'єктів інформаційної війни можна віднести

- мобілізаційну готовність
- правопорядок
- прошарки суспільства

10. До якої техніки відволікання уваги відноситься твердження: «Де розумна людина ховає листок? У лісі».

- приховування істотної інформації
- комунікативний шум
- зміщення понять
- відволікання уваги
- інформаційне табу

ЕЕЕ

1. Елементи інформаційно-психологічного протиборства козаків мали назву

- військові вміння
- військові хитрощі
- військові прийоми

ЖЖЖ

1. Жасмин, троянда, м'ята і гвоздика

- збуджують клітини сірої речовини
- пригнічують клітини сірої речовини
- заспокоюють клітини сірої речовини

ЗЗЗЗ

1. З чим була пов'язана друга комунікаційна революція

- поява газет
- поява масової культури
- поява радіо

- поява телебачення

2. За допомогою протирадіолокаційних ракет в перші дні повітряної операції коаліційних миротворчих сил в зоні Перської затоки було виведено з ладуназемних радіолокаційних систем Іраку

- 50 %

- 60 %

- 80%

3. Зараз в інформаційній сфері відбувається

- зростання інтенсивності інформації

- зростання суперництва

- зростання публічності інформації

- зростання фальсифікацій інформації

4. За кілька днів до початку операції «Буря в пустелі» США вперше в широких масштабах провели радіоелектронне подавлення активних засобів ППО, органів управління та інших важливих об'єктів на території Іраку. Це називалося

- шторм в ефірі

- шум в ефірі

- перешкоди в ефірі

5. Завдання професіонала інформаційного протиборства – це

- вчасно розгледіти інфологеми

- вчасно ліквідувати інфологеми

- вчасно попередити інфологеми

6. Завдання політтехнолога – це

- адаптувати політика до народу

- адаптувати політика до засобів масової інформації

- адаптувати політика до влади

7. Захищеність елементів інформаційних систем добування, переробки і передачі інформації від інформаційних загроз – це

- психофізична безпека

- міжнародна безпека

- інформаційно-технічна безпека

I

1. Існуючі у суспільстві соціальні норми, прагнення, потреби і громадська думка значною мірою формуються

- політикою

- засобами масової інформації

- типом культури та традиціями

2. Інформаційний тероризм – це

- небезпечні діяння з інформаційного впливу на соціальні групи й окремих осіб, державні органи влади та управління, пов'язані з поширенням інформації, яка містить погрози переслідуванням, розправою, вбивствами, а також висвітлення суб'єктивної інформації, що спричиняє виникнення кризових ситуацій у державі, нагнітання страху й напруження в суспільстві.

- небезпечні діяння з інформаційного впливу на соціальні групи й окремих осіб, пов'язані з поширенням інформації, яка містить погрози переслідуванням, розправою, вбивствами, а також викривлення об'єктивної інформації, що спричиняє виникнення кризових ситуацій у державі, нагнітання страху й напруження в суспільстві.

- небезпечні діяння з інформаційного-психологічного впливу на соціальні групи й окремих осіб, державні органи влади та управління, пов'язані з поширенням інформації, яка містить погрози переслідуванням, розправою, вбивствами, а також викривлення об'єктивної інформації, що спричиняє виникнення кризових ситуацій у державі, нагнітання страху й напруження в суспільстві.

- небезпечні діяння з інформаційного впливу на соціальні групи й окремих осіб, державні органи влади та управління, пов'язані з поширенням інформації, яка містить погрози переслідуванням, розправою, вбивствами, а також викривлення об'єктивної інформації, що спричиняє виникнення кризових ситуацій у державі, нагнітання страху й напруження в суспільстві.

3. Інформаційний вплив – це

- організоване цілеспрямоване застосування спеціальних інформаційних засобів і технологій для внесення конструктивних та деструктивних змін у свідомість особистості, соціальних груп чи населення (корекція поведінки), в інформаційно-технічну інфраструктуру об'єкта впливу та (чи) фізичний стан людини. Інформаційний вплив варто поділяти на інформаційно-технічний та інформаційно-психологічний.

- організоване цілеспрямоване застосування спеціальних інформаційних засобів і технологій для внесення деструктивних змін у свідомість особистості, соціальних груп чи населення (корекція поведінки), в інформаційно-технічну інфраструктуру об'єкта впливу та (чи) фізичний стан людини. Інформаційний вплив варто поділяти на інформаційно-технічний та інформаційно-психологічний.

- організоване цілеспрямоване застосування спеціальних інформаційних засобів і технологій для внесення деструктивних змін у свідомість та підсвідомість особистості, соціальних груп чи населення (корекція поведінки), в інформаційно-технічну інфраструктуру об'єкта впливу та (чи) фізичний стан людини. Інформаційний вплив варто поділяти на інформаційно-технічний та інформаційно-психологічний.

4. Інформаційний процес – це сукупність

- логічних операцій
- аналогічних операцій
- послідовних операцій
- різних операцій

5. Інфологема - це

- правдива інформація
- помилкова інформація
- вигадана інформація

ККК

1. Картина світу для політтехнолога – це
 - абстрактний конструкт
 - реальний конструкт
 - віртуальний конструкт
 - інформаційний конструкт
2. Конвергенція – це
 - віддалення ті розшарування ЗМІ
 - зближення і злиття ЗМІ
 - виокремлення нових видів ЗМІ
 - війна між різними видами ЗМІ
3. Коли відбулася «Оксамитова революція у Грузії»
 - жовтень 2002 р.
 - листопад 2003 р.
 - вересень 2004 р.
4. Коли були укладені угоди по ОСВ-1 - обмеження і скорочення стратегічних озброєнь
 - 1970 р.
 - 1971 р.
 - 1972 р.
 - 1973 р.
5. Коли Горбачов приїхав до Берліну, щоб прийняти участь у святкуванні сорокаріччя Германської Демократичної республіки
 - грудень 1985 р.
 - вересень 1987 р.
 - листопад 1988 р.
 - жовтень 1989 р.
6. Коли було укладено угоду між урядами держав - членів Шанхайської організації співпраці про співпрацю в області забезпечення міжнародної інформаційної безпеки
 - 10 березня 2008 року
 - 16 червня 2009 року
 - 10 серпня 2010 року
7. Коли був укладений Договір про заборону випробувань ядерної зброї в атмосфері, в космічному просторі і під водою
 - 5 серпня 1963 р.
 - 5 лютого 1964 р.
 - 5 вересня 1965 р.
8. Коли був укладений Договір про нерозповсюдження ядерної зброї, створення без'ядерних зон
 - 1965 р.
 - 1967 р.
 - 1968 р.
9. Коли СРСР провів перші випробування атомної бомби
 - 1947 р.

- 1948 р.
- 1949 р.
- 1950 р.

10. Кому належать ці слова: «Людський мозок, свідомість людей здатні змінюватися. Посіявши хаос, ми непомітно підмінимо їхні цінності на облудні та змусимо їх вірити у фальшиві цінності»

- У. Черчіль
- Д. Рузвель
- Й. Сталін
- А. Даллес

11. Комплекс заходів інформаційного характеру, здійснюваних з метою захоплення й утримання стратегічної ініціативи називається

- інформаційна війна
- інформаційне протиборство у вузькому сенсі
- інформаційне протиборство у широкому сенсі

12. Коли була прийнята «Декларація принципів інформаційного суспільства»

- 10-12 грудня 2003 р.
- 1-3 січня 2004 р.
- 5-7 лютого 2005 р.

13. Коли в Лондоні пройшла загально союзницька конференція з пропаганди

- червень 1916 р.
- липень 1917 р.
- серпень 1918 р.

14. Коли при міністерстві закордонних справ Великобританії було створено Бюро військової пропаганди

- 1912 р.
- 1914 р.
- 1916 р.
- 1917 р.

15. Коли у Франції був створений відділ служби військової пропаганди

- 1914 р.
- 1915 р.
- 1916 р.
- 1917 р.

16. Коли була створена НАТО

- квітень 1946 р.
- квітень 1947 р.
- квітень 1948 р.
- квітень 1949 р.

17. Коли Адольф Гітлер ретельно обмірковував необхідність та важливість пропаганди у військовій перемозі

- під час навчання
- під час перебування у тюрмі
- під час з'їзду націонал-соціалістичної партії
- під час обговорень з однодумцями

18. Коли був підписаний Варшавський договір
 - квітень 1954 р.
 - травень 1955 р.
 - червень 1956 р.
19. Коли Трумен розкритикував політику СРСР
 - 1945 р.
 - 1946 р.
 - 1947 р.
20. Коли був запропонований «план Маршалла»
 - 6 грудня 1945 р.
 - 10 липня 1946 р.
 - 5 червня 1947 р.
21. Коли був введений в обіг термін «холодна війна»
 - 6 жовтня 1945 року
 - 5 березня 1946 року
 - 4 лютого 1947 року
22. Коли з'явився термін «пропаганда»
 - 16 ст.
 - 17 ст.
 - 18 ст.
23. Коли вперше з'являється листівка-перепустка - документ, що об'єднав у собі пропагандистський текст і юридичні гарантії для того, хто здається в полон
 - 17 ст.
 - 18 ст.
 - 19 ст.
 - 20 ст.
24. Концептографічна інформація зберігається у
 - архівах
 - адресних бюро
 - службах патентної експертизи
 - інформаційних службах
25. Коли був введений термін «еліта»
 - 18 ст.
 - 19 ст.
 - 20 ст.
26. Коли вчені Кембриджського університету опублікували роботу, в якій показали, що є принципова можливість з відстані в кілька сотень метрів відновлювати картинку екрана просто по мерехтінню світла у вікні кімнати, де встановлений монітор
 - лютому 2001 року
 - березні 2002 року
 - травні 2003 року

ЛЛЛ

1. Лінгвістичні засоби відносяться до

- інформаційно-психологічної зброї
 - інформаційно-логічної зброї
 - інформаційно-технічної зброї
2. Ло Гуань Чжун був автором роботи

- «Два царства»
- «Три царства»
- «Чотири царства»

МММ

1. Метод використовується, коли необхідно знизити актуальність або викликати негативну реакцію до якогось явища

- базікання
- осміяння
- обговорення

2. Мета негативної пропаганди –

- розпалювання соціальної та політичної ворожнечі, ескалація соціальних конфліктів, загострення суперечностей у суспільстві, пробудження похитливих інстинктів у людей тощо, що дає змогу роз'єднувати людей, робити їх слухняними щодо волі пропагандиста.

- розпалювання соціальної та релігійної ворожнечі, ескалація соціальних конфліктів, загострення суперечностей у суспільстві, пробудження похитливих інстинктів у людей тощо, що дає змогу роз'єднувати людей, робити їх слухняними щодо волі пропагандиста.

- розпалювання соціальної ворожнечі, ескалація соціальних конфліктів, загострення суперечностей у суспільстві, пробудження похитливих інстинктів у людей тощо, що дає змогу роз'єднувати людей, робити їх слухняними щодо волі пропагандиста.

- розпалювання соціальної та економічної ворожнечі, ескалація соціальних конфліктів, загострення суперечностей у суспільстві, пробудження похитливих інстинктів у людей тощо, що дає змогу роз'єднувати людей, робити їх слухняними щодо волі пропагандиста.

ННН

1. На радянський АКМ США відповіли створенням зброї

- М-15
- М-16
- М-17
- М-20

2. Наукова інформація – це логічна інформація, яка добувається в процесі

- досвіду
- пізнання
- поєднання пізнання та досвіду

3. На «Аненербе» було покладено завдання:

- по-перше, бути інтелектуальним осередком не тільки СС, але й Третього рейху в цілому; по-друге, здійснювати власну розвідувальну діяльність за різними

напрямами й темами, актуальними як для СС, так і для НСДАП; по-третє, накопичувати й обробляти великі масиви інформації, які сприяли б посиленню влади нацистів; по-четверте, бути структурою прикриття для представників інших спецслужб Німеччини.

- по-перше, бути владним осередком не тільки СС, але й Третього рейху в цілому; по-друге, здійснювати власну розвідувальну діяльність за різними напрямами й темами, актуальними як для СС, так і для НСДАП; по-третє, накопичувати й обробляти великі масиви інформації, які сприяли б посиленню влади нацистів; по-четверте, бути структурою прикриття для представників інших спецслужб Німеччини.

- по-перше, бути інтелектуальним осередком не тільки СС, але й Третього рейху в цілому; по-друге, здійснювати власну діяльність за різними напрямами й темами, актуальними як для СС, так і для НСДАП; по-третє, накопичувати й обробляти великі масиви інформації, які сприяли б посиленню влади нацистів; по-четверте, бути структурою прикриття для представників інших спецслужб Німеччини.

- по-перше, бути інтелектуальним осередком не тільки СС, але й Третього рейху в цілому; по-друге, здійснювати власну політичну діяльність за різними напрямами й темами, актуальними як для СС, так і для НСДАП; по-третє, накопичувати й обробляти великі масиви інформації, які сприяли б посиленню влади нацистів; по-четверте, бути структурою прикриття для представників інших спецслужб Німеччини.

4. Найбільш поширеним методом акустичної сугестії вважається такий, коли на музику за допомогою мікшера накладається неоднократно повторюваний словесний текст навіювання, але

- з пришвидшенням
- з уповільненням
- чередуванням пришвидшення і уповільнення

5. На скількох рівнях ведеться інформаційне протиборство

- двох
- трьох
- чотирьох

6. Найбільшого поширення в роки Першої світової війни набули

- газети
- листівки
- листи військовополонених

7. Недостатня надійність інформаційно-телекомунікаційних систем збору, обробки і передачі інформації в умовах надзвичайних ситуацій відноситься до загроз у

- економічній сфері
- науково-технологічній сфері
- екологічній сфері

8. Навіювання – це

- процес впливу на психіку людини, пов'язаний зі зниженням свідомості й критичності при несприйнятті нав'язаного змісту, який не вимагає ні розгорнутого

особистого аналізу, ні оцінки спонукання до певних дій. Суть навіювання полягає у впливі на відчуття людини, а через них – на її волю й розум

- процес впливу на психіку людини, пов'язаний зі збільшенням свідомості й критичності при сприйнятті навіяного змісту, який не вимагає ні розгорнутого особистого аналізу, ні оцінки спонукання до певних дій. Суть навіювання полягає у впливі на відчуття людини, а через них – на її волю й розум

- процес впливу на психіку людини, пов'язаний зі зниженням свідомості й критичності при сприйнятті навіяного змісту, який не вимагає ні розгорнутого особистого аналізу, ні оцінки спонукання до певних дій. Суть навіювання полягає у впливі на відчуття людини, а через них – на її волю й розум

- процес впливу на психіку людини, пов'язаний зі зниженням свідомості й самокритичності при сприйнятті навіяного змісту, який вимагає розгорнутого особистого аналізу, ні оцінки спонукання до певних дій. Суть навіювання полягає у впливі на відчуття людини, а через них – на її волю й розум

9. Недотримання прав людини і громадянина на отримання інформації, необхідної для захисту їх соціально-економічних прав відноситься до загроз у

- економічній сфері
- науково-технологічній сфері
- соціальній сфері

10. Негативні інформаційні впливи, в тому числі із застосуванням спеціальних засобів, на індивідуальну і суспільну свідомість відносяться до загроз у

- науково-технологічній сфері
- внутрішньополітичній сфері
- економічній сфері

11. Найдавніший відомий метод використання дезінформації

- 1212 р. до н.е.
- 1312 р. до н.е.
- 1412 р. до н.е.

12. Назвіть дати «Тридцятилітньої війни»

- 1618-1648 рр.
- 1620-1650 рр.
- 1631-1661 рр.

13. Найдавніші приклади інформаційного протиборства відомі з

- 1 тис. до н.е.
- 2 тис. до н.е.
- 3 тис. до н.е.

ООО

1. Оберіть правильне твердження

- Гітлер і Геббельс активно використовували історичні символи й пам'ятники, аби продемонструвати режим у відповідній упаковці. Коли Гітлер прагнув до влади, він виголосив свої «Двадцять п'ять тез», назви яких нагадують про дев'яносто п'ять тез, які німецький релігійний реформатор Мартін Лютер прибив до церковних дверей у Віттенберзі

- Гітлер і Геббельс активно використовували історичні символи й пам'ятники, аби продемонструвати режим у відповідній упаковці. Коли Гітлер прагнув до влади, він виголосив свої «Тридцять п'ять тез», назви яких нагадують про дев'яносто п'ять тез, які німецький релігійний реформатор Мартін Лютер прибив до церковних дверей у Віттенберзі

- Гітлер і Геббельс активно використовували історичні символи й пам'ятники, аби продемонструвати режим у відповідній упаковці. Коли Гітлер прагнув до влади, він виголосив свої «Двадцять п'ять тез», назви яких нагадують про двадцять п'ять тез, які німецький релігійний реформатор Мартін Лютер прибив до церковних дверей у Віттенберзі

- Гітлер і Геббельс активно використовували історичні символи й пам'ятники, аби продемонструвати режим у відповідній упаковці. Коли Гітлер прагнув до влади, він виголосив свої «Дев'яносто п'ять тез», назви яких нагадують про дев'яносто п'ять тез, які німецький релігійний реформатор Мартін Лютер прибив до церковних дверей у Віттенберзі

2. Об'єктом інформаційно-психологічного захисту є

- умови, фактори, які забезпечують розвиток усіх сфер життєдіяльності особи й суспільства, зокрема культури, науки, мистецтва, релігійних і міжнародних відносин; мовне середовище, соціальні, ідеологічні, політичні орієнтири, суспільні й соціальні зв'язки, психофізичні фактори, що виявляються у вигляді фізичних, хімічних та інших впливів природного, антропогенного й техногенного походження

- умови, фактори, які забезпечують розвиток усіх сфер життєдіяльності особи й суспільства, зокрема культури, науки, мистецтва, соціальні, ідеологічні, політичні орієнтири, суспільні й соціальні зв'язки, психофізичні фактори, що виявляються у вигляді фізичних, хімічних та інших впливів природного, антропогенного й техногенного походження; генофонд народів, які входять до складу населення держави тощо

- умови, фактори, які забезпечують розвиток усіх сфер життєдіяльності особи й суспільства, зокрема культури, науки, мистецтва, релігійних і міжнародних відносин; мовне середовище, соціальні, ідеологічні, політичні орієнтири, суспільні й соціальні зв'язки, психофізичні фактори, що виявляються у вигляді фізичних, хімічних та інших впливів; генофонд народів, які входять до складу населення держави тощо

- умови, фактори, які забезпечують розвиток усіх сфер життєдіяльності особи й суспільства, зокрема культури, науки, мистецтва, релігійних і міжнародних відносин; мовне середовище, соціальні, ідеологічні, політичні орієнтири, суспільні й соціальні зв'язки, психофізичні фактори, що виявляються у вигляді фізичних, хімічних та інших впливів природного, антропогенного й техногенного походження; генофонд народів, які входять до складу населення держави тощо

3. Оберіть вірне твердження

- стосовно України німецька пропагандистська машина припустилася істотної помилки, яка полягала у сприйнятті України як географічного поняття, а не потенційної держави. Звідси неналежне зміщення акцентів у пропаганді з національно-політичних до соціально-ідеологічних, що уособлювало вибір між

фашизмом і комунізмом. Це не відповідало менталітету народу, який чинив опір усім формам диктатури

- стосовно України німецька пропагандистська машина припустилася істотної помилки, яка полягала у сприйнятті України як географічного поняття, а не потенційної держави. Звідси неналежне зміщення акцентів у пропаганді з національно-економічних до релігійно-ідеологічних, що уособлювало вибір між фашизмом і комунізмом. Це не відповідало менталітету народу, який чинив опір усім формам диктатури

- стосовно України німецька пропагандистська машина припустилася істотної помилки, яка полягала у сприйнятті України як географічного поняття, а не потенційної держави. Звідси неналежне зміщення акцентів у пропаганді з національно-державницьких до соціально-економічних, що уособлювало вибір між фашизмом і комунізмом. Це не відповідало менталітету народу, який чинив опір усім формам диктатури

- стосовно України німецька пропагандистська машина припустилася істотної помилки, яка полягала у сприйнятті України як географічного поняття, а не потенційної держави. Звідси неналежне зміщення акцентів у пропаганді з національно-державницьких до політико-ідеологічних, що уособлювало вибір між фашизмом і комунізмом. Це не відповідало менталітету народу, який чинив опір усім формам диктатури

4. Оберіть вірне твердження

- ядерне бомбардування Хіросіми та Нагасакі 6 і 8 серпня 1945 року було психологічною атакою американців на стратегічному рівні – боротьбою за місце у світовій політиці повоєнного періоду, початком періоду демонстрації сили в «другій світовій війні». Історичні аналогії подібних дій для досягнення моральної переваги простежувалися й раніше і відомі як «дипломатія канонерок»

- ядерне бомбардування Хіросіми та Нагасакі 6 і 8 серпня 1945 року було психологічною атакою американців на стратегічному рівні – боротьбою за місце у світовій політиці повоєнного періоду, початком періоду демонстрації сили в «холодній війні». Історичні аналогії подібних дій для досягнення моральної переваги простежувалися й раніше і відомі як «дипломатія сили»

- ядерне бомбардування Хіросіми та Нагасакі 6 і 8 серпня 1945 року було психологічною атакою американців на стратегічному рівні – боротьбою за місце у світовій політиці повоєнного періоду, початком періоду демонстрації сили в «холодній війні». Історичні аналогії подібних дій для досягнення моральної переваги простежувалися й раніше і відомі як «дипломатія канонерок»

- ядерне бомбардування Хіросіми та Нагасакі 6 і 8 серпня 1945 року було психологічною атакою американців на стратегічному рівні – боротьбою за місце у світовій політиці повоєнного періоду, початком періоду демонстрації сили в «холодній війні». Історичні аналогії подібних дій для досягнення військової переваги простежувалися й раніше і відомі як «дипломатія канонерок»

5. Оберіть вірне твердження

- із початку 70-х і до кінця 90-х років ХХ ст. абсолютними лідерами у сфері інформаційного протистояння були американці. Вони, здавалося, успішно впоралися із завданням актуалізації використання глобального інформаційного

ресурсу та блокування своїх ресурсів для інших країн. У результаті у 2003 році, за підрахунками китайських фахівців, потік інформації з країн розвинутих у ті, що розвиваються, становив 80 % усього інформаційного обміну між ними

- із початку 70-х і до кінця 90-х років ХХ ст. абсолютними лідерами у сфері інформаційного протистояння були американці. Вони, здавалося, успішно впоралися із завданням інтенсифікації використання глобального інформаційного ресурсу та блокування своїх ресурсів для інших країн. У результаті у 2003 році, за підрахунками китайських фахівців, потік інформації з країн розвинутих у ті, що розвиваються, становив 80 % усього інформаційного обміну між ними

- із початку 70-х і до кінця 90-х років ХХ ст. абсолютними лідерами у сфері інформаційного протистояння були американці. Вони, здавалося, успішно впоралися із завданням інтенсифікації використання глобального інформаційного ресурсу та блокування своїх ресурсів для інших країн. У результаті у 2003 році, за підрахунками китайських фахівців, потік інформації з країн розвинутих у ті, що розвиваються, становив 90 % усього інформаційного обміну між ними

- із початку 70-х і до кінця 90-х років ХХ ст. абсолютними лідерами у сфері інформаційного протистояння були європейці. Вони, здавалося, успішно впоралися із завданням інтенсифікації використання глобального інформаційного ресурсу та блокування своїх ресурсів для інших країн. У результаті у 2003 році, за підрахунками китайських фахівців, потік інформації з країн розвинутих у ті, що розвиваються, становив 80 % усього інформаційного обміну між ними

б. Оберіть вірне твердження

- у процесі наукових досліджень за такими програмами, як «МК-ультра», «Артишок» тощо, проведеними ще в 60-70 роках, встановлено, що найбільш перспективними методами ведення інформаційної війни є саме методи впливу на індивідуальну свідомість. Реалізація подібних методів на державному рівні потребує перегляду ключових підходів до проведення зовнішньої й внутрішньої політики держави в інформаційну епоху

- у процесі наукових досліджень за такими програмами, як «МК-ультра», «Артишок» тощо, проведеними ще в 60-70 роках, встановлено, що найбільш перспективними методами ведення інформаційної війни є саме методи впливу на індивідуальну, групову свідомість. Реалізація подібних методів на державному рівні потребує перегляду ключових підходів до проведення зовнішньої й внутрішньої політики держави в інформаційну епоху

- у процесі наукових досліджень за такими програмами, як «МК-ультра», «Артишок» тощо, проведеними ще в 60-70 роках, встановлено, що найбільш перспективними методами ведення інформаційної війни є саме методи впливу на індивідуальну, групову та суспільну свідомість. Реалізація подібних методів на державному рівні потребує перегляду ключових підходів до проведення зовнішньої й внутрішньої політики держави в інформаційну епоху.

- у процесі наукових досліджень за такими програмами, як «МК-ультра», «Артишок» тощо, проведеними ще в 60-70 роках, встановлено, що найбільш перспективними методами ведення інформаційної війни є саме методи впливу на індивідуальну, групову та суспільну свідомість. Реалізація подібних методів на

державному рівні потребує перегляду ключових підходів до проведення зовнішньої політики держави в інформаційну епоху

7. Оберіть вірне твердження

- оскільки основним елементом інформаційної інфраструктури є люди, мотивація діяльності яких базується на їхніх фізіологічних, соціальних та інформаційних потребах, то правильно розраховане використання так званих інформаційно-фізіологічних методів впливу здійснює прямий вплив на рівень безпеки держави

- оскільки основним елементом інформаційної інфраструктури є люди, мотивація діяльності яких базується на їхніх фізіологічних, соціальних та інформаційних потребах, то правильно розраховане використання так званих інформаційно-дуальних методів впливу здійснює прямий вплив на рівень безпеки держави

- оскільки основним елементом інформаційної інфраструктури є люди, мотивація діяльності яких базується на їхніх фізіологічних, соціальних та інформаційних потребах, то правильно розраховане використання так званих інформаційно-психологічних методів впливу здійснює прямий вплив на рівень безпеки держави

- оскільки основним елементом інформаційної інфраструктури є люди, мотивація діяльності яких базується на їхніх фізіологічних, соціальних та інформаційних потребах, то правильно розраховане використання так званих інформаційно-психологічних методів впливу здійснює непрямий вплив на рівень безпеки держави

8. Оберіть вірне твердження

- логічна бомба є інструкцією, що перебуває в активному стані до отримання команди про виконання певних дій на зміну або руйнування даних, а також порушення працездатності інформаційно-обчислювальних систем. Так, під час війни в Перській затоці Ірак не зміг застосувати проти багатонаціональних сил куплені у Франції системи ППО, оскільки їхнє програмне забезпечення містило логічні бомби, активізовані з початком бойових дій

- логічна бомба є інструкцією, що перебуває в неактивному стані до отримання команди про виконання певних дій на зміну або руйнування даних, а також порушення працездатності інформаційно-обчислювальних систем. Так, під час війни в Перській затоці Ірак зміг застосувати проти багатонаціональних сил куплені у Франції системи ППО, оскільки їхнє програмне забезпечення містило логічні бомби, активізовані з початком бойових дій

- логічна бомба є інструкцією, що перебуває в неактивному стані до отримання команди про виконання певних дій на зміну або руйнування даних, а також порушення працездатності інформаційно-обчислювальних систем. Так, під час війни в Перській затоці Ірак не зміг застосувати проти багатонаціональних сил куплені у Німеччині системи ППО, оскільки їхнє програмне забезпечення містило логічні бомби, активізовані з початком бойових дій

- логічна бомба є інструкцією, що перебуває в неактивному стані до отримання команди про виконання певних дій на зміну або руйнування даних, а також порушення працездатності інформаційно-обчислювальних систем. Так, під

час війни в Перській затоці Ірак не зміг застосувати проти багатонаціональних сил куплені у Франції системи ППО, оскільки їхнє програмне забезпечення містило логічні бомби, активізовані з початком бойових дій

9. Оберіть вірне твердження

- радіоелектронні методи впливу передбачають використання засобів радіоелектронного придушення, радіоелектронної розвідки та деяких інших. Основним призначенням такої зброї є контроль інформаційних ресурсів потенційного противника й приховане або явне втручання в роботу його систем управління і зв'язку з метою дезорганізації, порушення нормального функціонування чи виведення їх із ладу як у мирний, так і воєнний час, при самотійному впливі чи в поєднанні з іншими засобами впливу на противника

- радіоелектронні методи впливу передбачають використання засобів радіоелектронного придушення, радіоелектронної розвідки та деяких інших. Основним призначенням такої зброї є контроль інформаційних ресурсів потенційного противника й приховане втручання в роботу його систем управління і зв'язку з метою дезорганізації, порушення нормального функціонування чи виведення їх із ладу як у мирний, так і воєнний час, при самотійному впливі чи в поєднанні з іншими засобами впливу на противника

- радіоелектронні методи впливу передбачають використання засобів радіоелектронного придушення, радіоелектронної розвідки та деяких інших. Основним призначенням такої зброї є контроль інформаційних ресурсів потенційного противника й приховане або явне втручання в роботу його систем управління і зв'язку з метою дезорганізації, порушення нормального функціонування чи виведення їх із ладу у воєнний час, при самотійному впливі чи в поєднанні з іншими засобами впливу на противника

- радіоелектронні методи впливу передбачають використання засобів радіоелектронного придушення, радіоелектронної розвідки та деяких інших. Основним призначенням такої зброї є контроль інформаційних ресурсів потенційного противника й приховане або явне втручання в роботу його систем управління і зв'язку з метою дезорганізації, порушення нормального функціонування чи виведення їх із ладу як у мирний, так і воєнний час, при самотійному впливі на противника

10. Оберіть вірне твердження

- сучасні процеси глобалізації якісно змінили зміст і форми ведення інформаційних воєн. Глобалізація подвійно вплинула на характер сучасних конфліктів та війн: по-перше, спричинила ерозію державної влади та соціальну уразливість, по-друге, створила нові можливості й політичні заохочення, що виникають під час громадянської війни

- сучасні процеси глобалізації якісно змінили зміст і форми ведення інформаційних воєн. Глобалізація подвійно вплинула на характер сучасних конфліктів та війн: по-перше, спричинила ерозію державної влади та соціальну уразливість, по-друге, створила нові можливості й соціальні заохочення, що виникають під час громадянської війни

- сучасні процеси глобалізації якісно змінили зміст і форми ведення інформаційних воєн. Глобалізація подвійно вплинула на характер сучасних

конфліктів та війн: по-перше, спричинила ерозію державної влади та соціальну уразливість, по-друге, створила нові можливості й економічні заохочення, що виникають під час громадянської війни

- сучасні процеси глобалізації якісно змінили зміст і форми ведення інформаційних воєн. Глобалізація подвійно вплинула на характер сучасних конфліктів та війн: по-перше, спричинила ерозію державної влади та соціальну уразливість, по-друге, створила нові можливості й духовні заохочення, що виникають під час громадянської війни

11. Оберіть вірне твердження

- інформаційну війну можна визначити як комплекс заходів інформаційного забезпечення, інформаційної протидії та інформаційного захисту, які проводять за єдиним задумом і планом із метою захоплення та утримання інформаційної переваги над противником. Поширення інформаційних воєн пояснюється можливістю забезпечення досягнення економічних цілей завдяки проведенню глобальних (стратегічних) психологічних операцій для формування відповідної вигідної системи поглядів, психологічного оброблення населення країни та суміжних держав

- інформаційну війну можна визначити як комплекс заходів інформаційного забезпечення, інформаційної протидії та інформаційного захисту, які проводять за єдиним задумом і планом із метою захоплення та утримання інформаційної переваги над противником. Поширення інформаційних воєн пояснюється можливістю забезпечення досягнення військових цілей завдяки проведенню глобальних (стратегічних) психологічних операцій для формування відповідної вигідної системи поглядів, психологічного оброблення населення країни та суміжних держав

- інформаційну війну можна визначити як комплекс заходів інформаційного забезпечення, інформаційної протидії та інформаційного захисту, які проводять за єдиним задумом і планом із метою захоплення та утримання інформаційної переваги над противником. Поширення інформаційних воєн пояснюється можливістю забезпечення досягнення зовнішніх цілей завдяки проведенню глобальних (стратегічних) психологічних операцій для формування відповідної вигідної системи поглядів, психологічного оброблення населення країни та суміжних держав

- інформаційну війну можна визначити як комплекс заходів інформаційного забезпечення, інформаційної протидії та інформаційного захисту, які проводять за єдиним задумом і планом із метою захоплення та утримання інформаційної переваги над противником. Поширення інформаційних воєн пояснюється можливістю забезпечення досягнення політичних цілей завдяки проведенню глобальних (стратегічних) психологічних операцій для формування відповідної вигідної системи поглядів, психологічного оброблення населення країни та суміжних держав

12. Оберіть вірне твердження

- щодо наслідків антиукраїнської «газової» інформаційної кампанії варто зазначити, що, окрім підписання «нового» газового контракту, який важко визнати таким, що відповідає політичним інтересам, наша держава зазнала

серйозних утруднень у політико-дипломатичних відносинах із європейськими країнами

- щодо наслідків антиукраїнської «газової» інформаційної кампанії варто зазначити, що, окрім підписання «нового» газового контракту, який важко визнати таким, що відповідає економічним інтересам, наша держава зазнала серйозних утруднень у політико-дипломатичних відносинах із європейськими країнами.

- щодо наслідків антиукраїнської «газової» інформаційної кампанії варто зазначити, що, окрім підписання «нового» газового контракту, який важко визнати таким, що відповідає національним інтересам, наша держава зазнала серйозних утруднень у політико-дипломатичних відносинах із європейськими країнами

- щодо наслідків антиукраїнської «газової» інформаційної кампанії варто зазначити, що, окрім підписання «нового» газового контракту, який важко визнати таким, що відповідає соціальним інтересам, наша держава зазнала серйозних утруднень у політико-дипломатичних відносинах із європейськими країнами

13. Оберіть вірне твердження

- більшість розвинутих країн володіє потужним інформаційним потенціалом, який за певних умов забезпечить будь-якій із них досягнення своїх економічних цілей, до того ж на сьогодні відсутні міжнародні юридичні норми ведення інформаційної боротьби. Моніторинг публікацій у ЗМІ переконливо засвідчує, що головна тенденція інформаційної боротьби полягає в підвищенні її ролі в розв'язанні зовнішньополітичних завдань

- більшість розвинутих країн володіє потужним інформаційним потенціалом, який за певних умов забезпечить будь-якій із них досягнення своїх політичних цілей, до того ж на сьогодні відсутні міжнародні юридичні норми ведення інформаційної боротьби. Моніторинг публікацій у ЗМІ переконливо засвідчує, що головна тенденція інформаційної боротьби полягає в підвищенні її ролі в розв'язанні зовнішньополітичних завдань

- більшість розвинутих країн володіє потужним інформаційним потенціалом, який за певних умов забезпечить будь-якій із них досягнення своїх ідеологічних цілей, до того ж на сьогодні відсутні міжнародні юридичні норми ведення інформаційної боротьби. Моніторинг публікацій у ЗМІ переконливо засвідчує, що головна тенденція інформаційної боротьби полягає в підвищенні її ролі в розв'язанні зовнішньополітичних завдань

- більшість розвинутих країн володіє потужним інформаційним потенціалом, який за певних умов забезпечить будь-якій із них досягнення своїх соціально-економічних цілей, до того ж на сьогодні відсутні міжнародні юридичні норми ведення інформаційної боротьби. Моніторинг публікацій у ЗМІ переконливо засвідчує, що головна тенденція інформаційної боротьби полягає в підвищенні її ролі в розв'язанні зовнішньополітичних завдань

14. Оберіть правильне твердження

- у більшовицькій пропаганді відбивався передусім той факт, що протистояння Радянської Росії й іноземних інтервентів і білогвардійців мало

гострий класовий та політичний характер, було боротьбою двох протилежних соціальних систем. Більшовики ставили завдання шляхом пропаганди соціалістичних ідей добитися політичного прозріння солдатів противника, змінити їхні погляди на характер війни, яку вони вели в Росії, збудити їхню класову самосвідомість

- у більшовицькій пропаганді відбивався передусім той факт, що протистояння Радянської Росії й іноземних інтервентів і білогвардійців мало гострий класовий та релігійний характер, було боротьбою двох протилежних соціальних систем. Більшовики ставили завдання шляхом пропаганди соціалістичних ідей добитися політичного прозріння солдатів противника, змінити їхні погляди на характер війни, яку вони вели в Росії, збудити їхню класову самосвідомість

- у більшовицькій пропаганді відбивався передусім той факт, що протистояння Радянської Росії й іноземних інтервентів і білогвардійців мало гострий класовий характер, було боротьбою двох протилежних соціальних систем. Більшовики ставили завдання шляхом пропаганди соціалістичних ідей добитися політичного прозріння солдатів противника, змінити їхні погляди на характер війни, яку вони вели в Росії, збудити їхню класову самосвідомість

- у більшовицькій пропаганді відбивався передусім той факт, що протистояння Радянської Росії й іноземних інтервентів і білогвардійців мало гострий класовий та соціально-політичний характер, було боротьбою двох протилежних соціальних систем. Більшовики ставили завдання шляхом пропаганди соціалістичних ідей добитися політичного прозріння солдатів противника, змінити їхні погляди на характер війни, яку вони вели в Росії, збудити їхню класову самосвідомість

15. Оберіть правильне твердження

- досвід більшовицької пропаганди із захисту радянської влади є досить специфічним, оскільки набувався в умовах громадянської війни, коли соціальний аспект відігравав провідну роль. Тому ідеології й соціальній психології відводилося вирішальне місце у процесі ведення політичної роботи серед військ і населення противника

- досвід більшовицької пропаганди із захисту радянської влади є досить специфічним, оскільки набувався в умовах громадянської війни, коли політичний аспект відігравав провідну роль. Тому ідеології й соціальній психології відводилося вирішальне місце у процесі ведення політичної роботи серед військ і населення противника

- досвід більшовицької пропаганди із захисту радянської влади є досить специфічним, оскільки набувався в умовах громадянської війни, коли релігійний аспект відігравав провідну роль. Тому ідеології й соціальній психології відводилося вирішальне місце у процесі ведення політичної роботи серед військ і населення противника

- досвід більшовицької пропаганди із захисту радянської влади є досить специфічним, оскільки набувався в умовах громадянської війни, коли соціальний та політичний аспект відігравав провідну роль. Тому ідеології й соціальній

психології відводилося вирішальне місце у процесі ведення політичної роботи серед військ і населення противника

16. Оберіть правильне твердження

- у доповіді С. Будьонного 24 березня 1929 року на засіданні секції з вивчення проблем війни в Комуністичній Академії щодо питання про специфіку майбутньої війни було наголошено: «Військовий характер нашої майбутньої війни визначити не важко, зважаючи на домінуючу роль в нашій класовій боротьбі політичних чинників. Основним стрижнем у нашій війні з кільцем буржуазних держав буде прагнення перетворити війну СРСР як держави на війну політичну між пролетаріатом і світовою буржуазією. План війни й операцій треба будувати, виходячи з цієї основної ідеї»

- у доповіді С. Будьонного 24 березня 1929 року на засіданні секції з вивчення проблем війни в Комуністичній Академії щодо питання про специфіку майбутньої війни було наголошено: «Військовий характер нашої майбутньої війни визначити не важко, зважаючи на домінуючу роль в нашій класовій боротьбі політичних чинників. Основним стрижнем у нашій війні з кільцем буржуазних держав буде прагнення перетворити війну СРСР як держави на війну громадянську між пролетаріатом і світовою буржуазією. План війни й операцій треба будувати, виходячи з цієї основної ідеї»

- у доповіді С. Будьонного 24 березня 1929 року на засіданні секції з вивчення проблем війни в Комуністичній Академії щодо питання про специфіку майбутньої війни було наголошено: «Військовий характер нашої майбутньої війни визначити не важко, зважаючи на домінуючу роль в нашій класовій боротьбі політичних чинників. Основним стрижнем у нашій війні з кільцем буржуазних держав буде прагнення перетворити війну СРСР як держави на війну соціально-політичну між пролетаріатом і світовою буржуазією. План війни й операцій треба будувати, виходячи з цієї основної ідеї»

17. Оберіть правильне твердження

- Гітлер зневажливо ставився до здатності мас розуміти події. Він писав, що вплив пропаганди має бути націленим головним чином на віру й лише частково на так званий інтелект; що варто уникати надмірних інтелектуальних запитів по відношенню до народу. Він стверджував, що сприйняття мас дуже обмежене, їхній інтелект незначний, натомість здатність забувати – величезна

- Гітлер зневажливо ставився до здатності мас розуміти події. Він писав, що вплив пропаганди має бути націленим головним чином на емоції та віру й лише частково на так званий інтелект; що варто уникати надмірних інтелектуальних запитів по відношенню до народу. Він стверджував, що сприйняття мас дуже обмежене, їхній інтелект незначний, натомість здатність забувати – величезна

- Гітлер зневажливо ставився до здатності мас розуміти події. Він писав, що вплив пропаганди має бути націленим головним чином на самосвідомість й лише частково на так званий інтелект; що варто уникати надмірних інтелектуальних запитів по відношенню до народу. Він стверджував, що сприйняття мас дуже обмежене, їхній інтелект незначний, натомість здатність забувати – величезна

- Гітлер зневажливо ставився до здатності мас розуміти події. Він писав, що вплив пропаганди має бути націленим головним чином на емоції й лише частково

на так званий інтелект; що варто уникати надмірних інтелектуальних запитів по відношенню до народу. Він стверджував, що сприйняття має дуже обмежене, їхній інтелект незначний, натомість здатність забувати – величезна

18. Об'єкт інформаційної безпеки – це

- світове співтовариство
- інформаційні потоки
- громадські організації

19. Останні десятиліття політика стала більш

- інформативнішою
- результативнішою
- публічною

20. Один з різновидів використання прийому «емоційного резонансу», доведений до пікового рівня

- психологічний сплеск
- психологічний вибух
- психологічний шок

21. Особливість інформаційної зброї полягає у тому, що вона має переважно

- захисний характер
- атакуючий характер
- захисний та атакуючий характер одночасно
- в залежності від ситуації

ПІІІ

1. Пік популярності радіомовлення припав на

- 1920-30-ті роки
- 1920-40-і роки
- 1930-50-ті роки

2. Перехід до глобального інформаційного суспільства був зафіксований

- 22 липня 2000 р.
- 24 вересня 2001 р.
- 27 жовтня 2002 р.

3. При використанні даного прийому здійснюється підбір суджень, висловлювань, фраз, які потребують однаковості у поведінці

- підтасовка карт
- фургон з оркестром
- свої хлопці

4. Прийом, заснований на експлуатації позитивних почуттів та емоцій людей до певних понять і словами

- посилення на авторитети
- наклеювання ярликів
- сяючі узагальнення

5. Перший український військовий трактат був написаний у

- 1523 р.
- 1530 р.
- 1533 р.

6. Прояви комп'ютерної злочинності, комп'ютерного тероризму, що загрожують стабільному та безпечному функціонуванню національних інформаційно-телекомунікаційних систем – це загроза інформаційної безпеки України

- у внутрішній політичній сфері
- у зовнішній політичній сфері
- у військовій сфері
- у економічній сфері
- у науково-технологічній сфері

7. Поширення суб'єктами інформаційної діяльності викривленої, недостовірної та упередженої інформації – це загроза інформаційної безпеки України

- у внутрішній політичній сфері
- у зовнішній політичній сфері
- у військовій сфері
- у економічній сфері
- у науково-технологічній сфері

8. Підвищення конкурентоспроможності вітчизняної інформаційної продукції та інформаційних послуг – це державні заходи інформаційної безпеки у

- у внутрішній політичній сфері
- у зовнішній політичній сфері
- у військовій сфері
- у економічній сфері
- у науково-технологічній сфері
- у сфері державної безпеки

9. Пропаганда – це

- поширення політичних, філософських, наукових, художніх, інших мистецьких ідей із метою їх упровадження в громадську думку та активізації використання цих ідей у масовій теоретичній діяльності населення; водночас до пропаганди належать повідомлення, які поширюються для здійснення вигідного впливу на громадську думку, провокування запрограмованих емоцій та зміни ставлення чи поведінки певної групи людей у напрямі, безпосередньо чи опосередковано вигідному організаторам

- поширення політичних, філософських, наукових, художніх, інших мистецьких ідей із метою їх упровадження в громадську думку та активізації використання цих ідей у масовій практичній діяльності населення; водночас до пропаганди належать повідомлення, які поширюються для здійснення вигідного впливу на громадську думку, провокування запрограмованих емоцій та зміни ставлення чи поведінки певної групи людей у напрямі, безпосередньо чи опосередковано вигідному організаторам

- поширення політичних, філософських, наукових, художніх, інших мистецьких ідей із метою їх упровадження в громадську думку та активізації використання цих ідей у масовій практичній та теоретичній діяльності населення; водночас до пропаганди належать повідомлення, які поширюються для здійснення вигідного впливу на громадську думку, провокування

запрограмованих емоцій та зміни ставлення чи поведження певної групи людей у напрямі, безпосередньо чи опосередковано вигідному організаторам.

- поширення політичних, філософських, наукових, художніх, інших мистецьких ідей із метою їх упровадження в громадську свідомість та активізації використання цих ідей у масовій практичній та теоретичній діяльності населення; водночас до пропаганди належать повідомлення, які поширюються для здійснення вигідного впливу на громадську думку, провокування запрограмованих емоцій та зміни ставлення чи поведження певної групи людей у напрямі, безпосередньо чи опосередковано вигідному організаторам

10. Перехоплення інформації в телекомунікаційних мережах, радіоелектронне глушіння засобів зв'язку та управління – це загроза інформаційної безпеки України

- у внутрішній політичній сфері
- у зовнішній політичній сфері
- у воєнній сфері
- у економічній сфері
- у науково-технологічній сфері

11. Перший відомий випадок інформаційно-психологічного впливу, спрямованого на розпалення суперечностей у таборі супротивника датується

- 450 р. до н.е.
- 460 р. до н.е.
- 470 р. до н.е.
- 480 р. до н.е.

12. Перший відомий автор рекомендацій інформаційно-психологічного впливу на війська противника

- Софокл
- Геродот
- Ло Гуань Чжун
- Сунь Цзи

13. «План Маршалла» прийняли країни

- Східної Європи
- Західної Європи
- усі європейські країни

14. Перехоплення інформації в телекомунікаційних мережах, радіоелектронне придушення засобів зв'язку і управління відноситься до загроз у

- внутрішньополітичній сфері
- науково-технологічній сфері
- військовій сфері

15. Прояв комп'ютерної злочинності, комп'ютерного тероризму, що загрожують сталому та безпечному функціонуванню національних інформаційно-телекомунікаційних систем відноситься до загроз у

- сфері державної безпеки
- внутрішньополітичній сфері
- зовнішньополітичній сфері

16. Поширення суб'єктами інформаційної діяльності спотвореної, недостовірної та упередженість інформації відноситься до загроз у

- внутрішньополітичній сфері
- сфері державної безпеки
- зовнішньополітичній сфері

PPP

1. Розвиток науки і техніки у суспільстві відбувається

- поступально
- ривкоподібно
- хвилеподібно

2. Розроблення та вдосконалення методів і засобів захисту інформації – це державні заходи інформаційної безпеки

- у внутрішній політичній сфері
- у зовнішній політичній сфері
- у військовій сфері
- у економічній сфері
- у науково-технологічній сфері
- у сфері державної безпеки

3. Радіоелектронна боротьба підвищує потенціал сухопутних військ у

- 1,5-2 рази
- 2-3 рази
- 3-4 рази

ССС

1. Скільки хвиль у розвитку науки і техніки було на думку Е. Тоффлера

- три
- чотири
- п'ять
- шість

2. Скільки критеріїв містять маніпулятивні прийоми

- два
- три
- чотири

3. Спосіб подання інформації

- нерідко відіграє вирішальну роль у тому, щоб зміст, який передається, був сприйнятий не так, як необхідно його відправнику. Наприклад, велика кількість інформації в «сирому» чи несистематизованому вигляді дає змогу заповнити ефір потоками незначних відомостей, що ще більше ускладнює й без того безнадійні пошуки індивідом їхньої суті. Так само інформація, подана великими порціями, не дає можливості ефективно скористатися нею

- нерідко відіграє вирішальну роль у тому, щоб зміст, який передається, був сприйнятий так, як необхідно його відправнику. Наприклад, велика кількість інформації в «сирому» чи несистематизованому вигляді дає змогу заповнити ефір потоками незначних відомостей, що ще більше ускладнює й без того безнадійні

пошуки індивідом їхньої суті. Так само інформація, подана невеликими порціями, не дає можливості ефективно скористатися нею

- нерідко відіграє вирішальну роль у тому, щоб зміст, який передається, був сприйнятий так, як необхідно його відправнику. Наприклад, велика кількість інформації в «сирому» чи систематизованому вигляді дає змогу заповнити ефір потоками незначних відомостей, що ще більше ускладнює й без того безнадійні пошуки індивідом їхньої суті. Так само інформація, подана невеликими порціями, не дає можливості ефективно скористатися нею

- нерідко відіграє вирішальну роль у тому, щоб зміст, який передається, був сприйнятий так, як необхідно його відправнику. Наприклад, велика кількість інформації в «сирому» чи систематизованому вигляді дає змогу заповнити ефір потоками значних відомостей, що ще більше ускладнює й без того безнадійні пошуки індивідом їхньої суті. Так само інформація, подана невеликими порціями, не дає можливості ефективно скористатися нею

4. Спеціальна інформаційна операція – це

- сплановані дії, спрямовані на ворожу, дружню або нейтральну аудиторію з метою схилення до неприйняття управлінських рішень або (та) вчинення дій, вигідних для суб'єкта інформаційного впливу. СІО можуть передбачати також вплив на інформаційно-технічну інфраструктуру, але для більш ефективного впливу на свідомість і поведінку людей

- сплановані дії, спрямовані на ворожу, дружню або нейтральну аудиторію з метою схилення до прийняття управлінських рішень або (та) невчинення дій, вигідних для суб'єкта інформаційного впливу. СІО можуть передбачати також вплив на інформаційно-технічну інфраструктуру, але для більш ефективного впливу на свідомість і поведінку людей

- сплановані дії, спрямовані на ворожу, дружню або нейтральну аудиторію з метою схилення до прийняття управлінських рішень або (та) вчинення дій, вигідних для суб'єкта інформаційного впливу. СІО можуть передбачати також вплив на інформаційно-технічну інфраструктуру, але для більш ефективного впливу на свідомість і поведінку людей

- сплановані дії, спрямовані на ворожу, дружню або нейтральну аудиторію з метою схилення до прийняття управлінських рішень або (та) невчинення дій, не вигідних для суб'єкта інформаційного впливу. СІО можуть передбачати також вплив на інформаційно-технічну інфраструктуру, але для більш ефективного впливу на свідомість і поведінку людей

5. Скільки елементів виділяється в інформаційній війні

- 5

- 7

- 9

6. Скільки існує видів обробки інформації

- один

- два

- три

- чотири

7. Скільки етапів існує в інформаційній війні

- два
- три
- п'ять
- сім

8. Скільки базових компонентів містить інформаційна стратегія

- три
- чотири
- п'ять

9. Скільки існує видів інформаційної зброї

- два
- три
- чотири

10. Суть даного прийому полягає в майстерному, ненав'язливому і непомітному для більшості людей розповсюдженні авторитету, престижу або негативу того, що ними цінується, поважається або засуджується, на те, що їм підносить джерело комунікації

- трансфер
- посилення на авторитети
- наклеювання ярликів

11. Скільки існує режимів розповсюдження інформації

- два
- три
- чотири
- п'ять

12. Стратагеми - це

- військові правила
- військові хитрощі
- військові стратегії

13. Скільки особливостей мають соціально-політичні інфологеми

- дві
- три
- чотири

14. Скільки видів сугестії існують

- два
- три
- чотири

15. Сугестія – це

- цілеспрямований вплив на особистість, сприймається на рівні підсвідомості
- цілеспрямований вплив на особистість, сприймається на рівні свідомості
- цілеспрямований вплив на особистість, сприймається на рівні підсвідомості і свідомості

16. Скільки було комунікаційних революцій у 20 столітті

- дві
- три
- чотири

- п'ять

17. Стан захищеності особистості, суспільства і держави та їх інтересів від загроз, деструктивних і негативних впливів в інформаційному просторі

- інформаційна оборона
- інформаційна безпека
- інформаційна противага

18. Суб'єкт інформаційної безпеки – це

- інформаційні потоки
- світове співтовариство
- психіка людини

19. Сучасна комунікація має

- двосторонній характер
- односторонній характер
- прямий характер

ТТТ

1. Телебачення є

- доступним засобом комунікації
- дієвим засобом комунікації
- емоційним засобом комунікації

2. Термін «наукова інформація» означає, що вона

- використовується тільки у науці
- використовується у науці та повсякденному житті
- відповідає критеріям науковості

УУУ

1. Усі споживачі інформації через ЗМІ

- індивідуально обробляють факти
- масово обробляють факти
- споживають готові факти

2. У феодальний період головними темами інформаційного протиборства були

- економічні
- політичні
- ідеологічні

3. У період бойових дій козакам було заборонено

- співати і танцювати
- вживати спиртні напої
- лаятися

4. У чий армії з'явилась перша у військовій хронології штатна структура психологічної боротьби

- англійській
- французькій
- американській
- російській

5. Успіх пропаганди більшою мірою залежить від
- її фінансування
 - її масового розповсюдження
 - професіоналізму її розповсюджувачів

ФФФ

1. Фактографічна інформація зберігається у
 - книгосховищах
 - архівах
 - адресних бюро
 - службах патентної експертизи
2. Формування вітчизняної індустрії інформаційних послуг, підвищення ефективності використання державних, корпоративних і приватних інформаційних ресурсів – це державні заходи інформаційної безпеки
 - у внутрішній політичній сфері
 - у зовнішній політичній сфері
 - у військовій сфері
 - у економічній сфері
 - у науково-технологічній сфері
3. Фактографічний пошук – це пошук
 - даних
 - анотацій
 - першоджерел
 - описів

ХХХ

1. Хто ввів в обіг термін «холодна війна»
 - Черчіль
 - Рузвельт
 - Сталін
 - Трумен
2. Хто вважав, що правитель повинен завжди використовувати рекламу для своїх цілей
 - Макіавеллі
 - Наполеон
 - Трубецький
 - Черчіль
 - Рузвельт
3. Хто вперше використав листівки та гасла
 - бернадинці
 - бенедиктинці
 - єзуїти
 - августинці
4. Хто з дослідників акцентував увагу на конкретно-історичному характері формування еліт

- З. Бжезінський
 - В. Парето
 - Г. Моска
 - Е. Тоффлер
5. Хто з вчених вважав, що без еліти нація є стадом
- Д. Донцов
 - В. Парето
 - Р. Міхельс
 - Г. Моска
6. Хто був творцем теорії про «національну аристократію»
- Д. Донцов
 - В. Парето
 - Р. Міхельс
 - В. Липинський
7. Хто з вчених ввів у науковий обіг термін «еліта»
- З. Бжезінський
 - В. Парето
 - Е. Тоффлер
8. Хто з вчених вивів «коефіцієнт еліти»
- З. Бжезінський
 - В. Парето
 - М. Бердяєв
 - Е. Тоффлер
9. Хто сказав, що «політика - це королівська мудрість»
- М. Волошин
 - Ю. Крижанич
 - Е. Тоффлер
 - І. Панарін
10. Хто сформулював основні маніпулятивні прийоми
- З. Бжезінський
 - І. Панарін
 - Е. Тоффлер
11. Хто сказав, що «політика є справа брудна»
- М. Волошин
 - І. анарін
 - Е. Тоффлер
 - Ю. Крижанич

ЦЦЦ

1. Ця властивість ЗМІ змінює сутність взаємин між комунікатором і одержувачем інформації
- інтерактивність
 - комунікативність
 - медійність

2. Цю техніку можна визначити як спосіб створення у широкої аудиторії настрою з одночасною передачею пропагандистської інформації

- осміяння
- базікання
- емоційний резонанс

ЩЩЩ

1. Що, на думку Е. Тоффлера, є важливою рисою інформаційного суспільства

- демасифікація комунікацій
- інтенсифікація комунікацій
- спрощення комунікацій
- інформатизація комунікацій

2. Що входить у поняття інформаційна безпека

- інформаційна безпека органів влади, інформаційна безпека суспільства, інформаційна безпека особи

-Інформаційна безпека держави, інформаційна безпека суспільства, інформаційна безпека особи

-Інформаційна безпека держави, інформаційна безпека армії, інформаційна безпека суспільства, інформаційна безпека особи

-і нформаційна безпека держави, інформаційна безпека суспільства, інформаційна безпека особи, інформаційна безпека інформаційного середовища

3. Що таке консієнтальна війна

- війна на рівні свідомості
- війна на рівні підсвідомості
- війна на рівні свідомості і підсвідомості

ЯЯЯ

1. Яка частка недержавної преси в Україні

- менше 50 %
- більше 50 %
- приблизно 80 %

2. Як свідчать проведені західними дослідниками дослідження, сприйняття інформаціїкультурного прошарку населення означає «вихід» на все суспільство.

- 5 %
- 10 %
- 20 %
- 30 %

3. Який маніпулятивний прийом використав У. Колбі для збереження репутації ЦРУ у 1970-х роках

- тримай злодія
- осміяння
- загальний вагон

4. Яка основна перевага преси

- доступність

- простота сприйняття
- аналітичність

5. Який вплив мають ЗМІ на існуючу в суспільстві систему цінностей

- конструктивний
- деструктивний
- в залежності від ситуації

6. Як свідчать психологічні дослідження, середньостатистична людина може зосередити свою увагу натемах обговорення

- 1-2
- 2-3
- 5-7
- 6-7

7. Яка держава у 1945 р. була єдиною ядерною державою в світі

- Німеччина
- СРСР
- США
- Великобританія

8. Які засоби призначені, головним чином, для використання висококваліфікованими фахівцями при веденні міжнародних переговорів, підписання та виконання договорів між сторонами

- психологічні
- лінгвістичні
- біологічні

9. Як називаються засоби техногенного впливу на фізичний стан і свідомість людини

- психотропні
- психотронні
- психологічні

10. Як називається сторонній файл, сформований всередині інформаційної бази даних систем, який здатний змінювати робочі файли, зменшувати ресурси пам'яті, а також переміщати і змінювати певну інформацію

- троянський кінь
- двері-пастка
- хробак

11. Як називається інструкція, що знаходиться в неактивному стані до отримання команди на виконання певних дій на зміну або розпад даних, а також порушення працездатності інформаційно-обчислювальних систем

- алогічна бомба
- логічна бомба
- інформаційна бомба

12. Який вчений стверджував, що «інформація, народжуючись із «сирих» даних, досягаючи «зрілості», переходить у знання»

- Е. Тоффлер
- З. Бжезінський
- Ф. Хартлі

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки: навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька; ред.-упор.: О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. 356 с.
2. Горбулін В. Світова гібридна війна: український фронт: монографія / за заг. ред. В.П. Горбуліна. Київ: НІСД, 2017. 496 с.
3. Інформаційна безпека (соціально-правові аспекти): Підручник / Остроухой Б. В., Петрик Б. М., Присяжнюк М. М. та ін.; за заг- ред. Є. Д. Скулиша. Київ: КНТ, 2016. 776 с.
4. Інформаційні виклики гібридної війни: контент, канали, механізми протидії: аналіт. доп. / за заг. ред. А. Баровської. Київ: НІСД, 2016. 109 с
5. Історія інформаційно-психологічного протиборства: підруч. / [Я. М. Жарков, Л. Ф. Компанцева, В. В. Остроухов, В. М. Петрик, М. М. Присяжнюк, Є. Д. Скулиш]; за заг. ред. д.ю.н., проф., засл. юриста України Є. Д. Скулиша. Київ: Наук.-вид. відділ НА СБ України, 2015. 212 с.
6. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі шейків, правд і спільнот. К.: Книголав, 2019. 384 с.
7. Шейн Г. Війна. Битви в кіберпросторі. К.: Ніка-Центр, 2019. 296 с.
8. Шимко О.В. Інформаційні війни: навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей усіх форм навчання. Краматорськ: ДДМА, 2021. 132 с.

Допоміжна література

1. Дорошенко М. Неоголошені війни Росії проти України у 20 – на поч. 21 ст.: причини і наслідки. К.: Ніка-центр, 2018. 196 с.
2. Демартіно А. «Криве дзеркало»: роль соціальних мереж в операції Російської федерації з анексії Криму. К.: Саміт-Книга, 2020. 248 с.
3. Магда Є. Гібридна війна: питання і відповіді / Є. Магда // MediaSapiens, 2015.
URL: osvita.mediasapiens.ua/trends/1411978127/gibridna_viyna_pitannya_i_vidpovi_di/undefined/media=print.
4. Магда Є.В. Гібридна віна – вижити і перемогти / Є.М. Магда. Харків: Віват, 2015. 604 с.
5. Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. Вид. 2-ге, допов. Київ: Києво-Могил. акад., 2016. 502 с.
6. Почепцов, Г. Віртуальні війни. Фейки / Георгій Почепцов. Харків: Фоліо, 2019. 506 с.
7. Сінгер П., Брукінг Е. Війна лайків: зброя в руках соціальних мереж. Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2019. 320 с.
8. Сунь-Цзи. Мистецтво війни. Львів: Видавництво старого лева, 2015. 215 с.
9. Світова гібридна війна: український фронт. За ред. Горбуліна В. К.:Фоліо, 2017. 496 с.

Навчальне видання

ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ
завдання для самостійної роботи
для здобувачів вищої освіти спеціальності «Політологія»
усіх форм навчання

Укладач ШИМКО Олена Володимирівна

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання Я. О. Бершацька

114/2021. Формат 60 × 84/16. Ум. друк. арк. .
Обл.-вид. арк. . Тираж пр. Зам. № .

Видавець і виготівник
Донбаська державна машинобудівна академія
84313, м. Краматорськ, вул. Академічна, 72.
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 1633 від 24.12.2003