

ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра філософії та соціально-політичних наук

Розглянуто і схвалено
на засіданні кафедри філософії та
СПН
Протокол № 1 від 31.08.2021 р.

В. о. завідувача кафедри
доц. Є. В. Болотіна / _____/

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ТЕХНОЛОГІЇ ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ»

галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність	052 «Політологія»
назва освітньої програми	«Політологія»
рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
статус	обов'язкова

Розробник: Н. Л. Стешенко, канд. істор. наук, доцент

Самостійна робота

Під час самостійної роботи здобувачі опрацьовують матеріал аудиторних занять курсу, і питання винесені на самостійне вивчення. Розподіл часу самостійної роботи виконується згідно плану навчального процесу та робочого плану дисципліни. Під час самостійної роботи здобувачі звертаються до літератури теоретичного курсу та допоміжної методичної літератури в разі необхідності.

Різновидами самостійної роботи є:

- вивчення лекційного матеріалу;
- самостійне опрацювання за відповідними темами окремих питань з навчальної дисципліни;
- робота з рекомендованою основною і додатковою літературою;
- підготовка доповідей та презентацій до обговорень за відповідними темами на семінарських заняттях;
- підготовка рефератів, статей, матеріалів доповідей конференцій;
- систематизація теоретичних та практичних знань перед модульною контрольною роботою та заліком.

Контроль виконання самостійної роботи відбувається при обговореннях на семінарах, при написанні модульної контрольної роботи.

Завдання для самостійної роботи

Завдання 1. Специфіка дослідження технологій виборчих кампаній

1. Сутність, роль, предмет та об'єкт технологій виборчих кампаній.
2. Соціально-політичні, законодавчі, економічні фактори.
3. Різновиди технологій виборчих кампаній.
4. Характеристика учасників виборчого процесу.

Основна література: [2, 3, 5, 7, 8, 9]

Завдання 2. Менеджмент виборчої технології

1. Характеристика виборчого менеджменту.
2. Управлінська структура виборчого штабу.
3. Особливості роботи з агітаторами.
4. Специфіка підготовка кандидата і роль керівника виборчого штабу.

Основна література: [1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 22]

Завдання 3. Питання тактики і стратегії виборчої технології

1. Основні складові стратегії виборчої кампанії.
2. Етапи виборчої кампанії. План-графік виборчої кампанії.
3. Організація ресурсів виборчої кампанії.
4. Виборчий маркетинг.

Основна література: [2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 21]

Завдання 4. Роль мас-медіа у виборчій технології

1. Специфіка виборчої агітації за допомогою ЗМІ.
2. Сучасні інформаційні технології у виборчих кампаніях.

3. Формування іміджу кандидата у мас-медіа.
4. Формування іміджу політичної сили у мас-медіа.

Основна література: [2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 12]

Завдання 5. Новітні виборчі технології

1. Характеристика сучасних технологій виборчих кампаній.
2. Форми взаємодії з виборцями.
3. Дозволені та заборонені методи конкурентної боротьби за електорат.
4. Можливості адміністративного впливу під час виборчої кампанії.

Основна література: [2, 3, 5, 7, 8, 9, 19, 20]

Завдання 6. Практика вітчизняних та закордонних технологій виборчих кампаній

1. Стан і перспективи розвитку виборчих кампаній в Україні та за кордоном.

2. Виборчі кампанії в Україні.
3. Виборчі кампанії в Європі.
4. Виборчі кампанії в США.

Основна література: [2, 3, 5, 7, 8, 9, 20–25]

Питання для самоконтролю

1. Сутність та принципи технологій виборчих кампаній.
2. Учасники виборчого процесу.
3. Організація та етапи технологій виборчих кампаній.
4. Стратегія і тактика технологій виборчих кампаній.
5. Різновиди виборчих стратегій.
6. Електоральні ресурси.
7. Менеджмент виборчої кампанії.
8. Виборчий штаб та його структура.
9. Керівник виборчої кампанії.
10. Особливості підготовки кандидата.
11. Специфіка виборчої кампанії політичної партії.
12. Форми, методи і прийоми впливу на електорат.
13. Класифікація методів технологій виборчих кампаній.
14. Дозволені та заборонені виборчі технології.
15. Можливості адміністративного ресурсу.
16. Роль ЗМІ у виборчій кампанії.
17. Взаємодія виборчого штабу зі ЗМІ в електоральний період.
18. Соціальні мережі у виборчих кампаніях.
19. Специфіка інформаційних кампаній під час виборів.
20. Особливості виборчої агітації.
21. Принципи формування іміджу політичної сили.
22. Принципи формування іміджу кандидата.
23. Специфіка виборчих кампаній в Україні.
24. Особливості виборчих кампаній за кордоном.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Абетка політична. Вплив громадян на ухвалення політичних рішень : навчальний посібник / за наук. ред. док. наук держ. упр. О.В.Радченка; редактор-упорядник М.Д. Городок, автори-упоряд. С.В. Герасимчук, М.Д.Городок, А.В. Карташов. Вид. 11-е, доп. і перероб. Київ : Вид-во «Березовська», 2016. 76 с.
2. Бебик В.М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг : навч.- метод. посіб. К. : МАУП, 2001. 214 с.
3. Бучин М.А. Демократичні вибори в Україні: принципи, механізми та технології реалізації : монографія. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 448 с.
4. Виборчі технології та право : метод. рек. до курсу / С.Б. Боднар, І.В. Ковбас, А.М. Худик. Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2017. 54 с.
5. Кожевніков В.П. Українці, скоро вибори. Просинайтеся. Київ : ЮСТОН, 2018. 104 с.
6. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія : словник сленгових термінів та виразів. Київ : Ліра-К, 2020. 647 с.
7. Остапець Ю.О. Електоральні процеси на Закарпатті у контексті загальнонаціональних виборів : монографія. Ужгород : Ліра, 2016. 410 с.
8. Перемога на виборах: технології, кампанії, принципи : практичний посібник / Городок М. Д., Карташов А. В., Романенко С. О., Стасюк В. Ю., за заг. ред. М.Д. Городка. Київ : 2016. 264 с.
9. Шведа Ю. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії : навч.-метод. посіб. К. : Знання, 2012. 373 с.

Допоміжна література

10. Барабаш О., Воробйов О., Кальченко С., Ковтунець В. Вибори народних депутатів України 2002 року: правозастосовча практика судів та виборчих комісій. К. : Нора-друк, 2003. 70 с.
11. Барматова С.П. Політична соціологія: курс лекцій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. К., 2003. 252 с.
12. Винников О., Чорній Л. Прозорі вибори та ЗМІ в Україні: правове регулювання. К. : Укр. незалеж. центр політ. дослідж., 2003. 167 с.
13. Головатий М.Ф. Професія – політик. К. : Парламентське вид-во, 2000. 87 с.
14. Кочубей Л. Виборчі технології як механізм досягнення політичного результату. *Людина і політика*. 2003. № 4. С. 56–62.
15. Кузь О.М., Поліщук І.О., Моторнюк Т.М. Виборчі технології в модерному електоральному процесі США та України. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2012. 250 с.
16. Луговська В.В. Маніпуляційний аспект «чорних» PR технологій. *Нова парадигма: Альманах наукових праць*. 2002. Вип. 24. С. 114–116.
17. Медіа та вибори : зб. док. Ради Європи. Київ : К.І.С, 2019. 121 с.

18. Поліщук О.О. Виборчі технології в Україні: специфіка застосування та головні тенденції розвитку : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Харків, 2019. 19 с.

19. Фейки, пропаганда, дезінформація та виборчий процес: як нам захистити демократичні практики? : аналіт. доп. / Д. В. Дубов та ін. ; за заг. ред. Дубова Д. В. Київ : Сталь, 2019. 249 с.

Інтернет ресурси:

20. Богуш Д. 10 секретів політичних кампаній : навч. посібник. К. : Міжнародний республіканський інститут; Вид-во «Березовська», 2017. 168 с. URL: <https://www.iri.org.ua/navchalni-resursy/10-sekretiv-politichnih-kampanii>

21. Готовність до виборів – Перелік необхідного. URL: https://docs.google.com/document/d/1ZXYhYERxN-w8N8xs46EDUy_CLIMdJvEWp8znN2Ule0/edit#heading=h.gjdgxs

22. Депутат місцевої ради та його команда. Практичний курс / заг. ред.: О. Солонтай. Інститут Політичної Освіти, 2012. 80 с. URL: <http://ipo.org.ua/депутат-місцевої-ради-та-його-команда>

23. Закон України від 16.07.2020 № 805-IX, «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення виборчого законодавства». URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T200805>

24. Інструментарій для громадян. Посібник із залучення вашої громади до політичних процесів / ред. С. Огородник, В. Думанська та ін. Національний Демократичний Інститут, 2017. 70 с. Інструментарій для громадян.pdf

25. Посібник для політичних партій з політичного фінансування / І. Фещенко, Д. Калмиков, А. Шешеня та ін. Міжнародна фундація виборчих систем в Україні, 2018. 164 с. URL: https://www.ifes.org/sites/default/files/ifes_2018_political_finance_manual_for_political_parties_ukr.pdf

26. Посібник для тренера: Як підготувати та провести тренінг, що матиме вплив / Ш. О'Коннел, А. С. Медені. Національний демократичний інститут. 122 с. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1tUHQaekvJUw_AnhMO4o9pudZhpRcEuZ_

27. Стратегія забезпечення кібербезпеки під час проведення виборчої кампанії : посібник. Центр «Белфер» з питань науки та міжнародних справ, Школа управління імені Джона Ф. Кеннеді, 2018. 39 с. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1tUHQaekvJUw_AnhMO4o9pudZhpRcEuZ_

28. Типовий комунікаційний план у сфері кібер інцидентів під час виборів : посібник. Центр «Белфер» з питань науки та міжнародних справ, Школа управління імені Джона Ф. Кеннеді, 2018. 34 с. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1tUHQaekvJUw_AnhMO4o9pudZhpRcEuZ_

29. Чого не знає депутат? / А. Осіпов. Інститут Політичної Освіти, Київ, 2016. 92 с. URL: http://ipo.org.ua/wp-content/uploads/2016/11/%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%B%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82270_205.pdf