

ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Факультет економіки та менеджменту
Кафедра філософії та соціально-політичних наук

Розглянуто і схвалено
на засіданні кафедри філософії та
СПН
Протокол № 1 від 31.08.2021 р.

В. о. завідувача кафедри
доц. Є. В. Болотіна / _____/

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ТЕХНОЛОГІЇ ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ»

галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність	052 «Політологія»
назва освітньої програми	«Політологія»
рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
статус	обов'язкова

Розробник: Н. Л. Стешенко, канд. істор. наук, доцент

Метою даного курсу є ознайомлення студентів з основними принципами організації та проведення виборчих кампаній, виявлення особливостей окремих етапів передвиборчої і виборчої боротьби, розуміння специфіки організаційної та комунікативної складових виборчої кампанії. В результаті прослуховування даного курсу студенти повинні навчитись розрізняти і комбінувати ресурси, що можуть бути використанні в цілях здобуття перемоги на виборах; визначати правильну стратегію виборчої кампанії та обирати адекватні тактичні заходи по реалізації цієї стратегії; розуміти основні підходи до формулювання ключових повідомлень та підготовки передвиборчих програм кандидата; навчитись основам агітаційно-пропагандистської діяльності.

Так як інститут виборів становить один з найважливіших і принципових елементів формування і стабільного функціонування громадянського суспільства, вивчення студентами даного курсу сприятиме формуванню в них здорових і раціональних уявлень виборчого процесу і, відповідно, ролей окремих дійових осіб в цьому процесі. Подібне знання забезпечить формування в студентів чіткої громадянської і державницької позиції.

Перелік індивідуальних завдань

Протягом періоду навчання здобувачі паралельно з аудиторними лекційними і практичними заняттями виконують індивідуальні завдання у вигляді доповіді та презентації, тез доповідей до наукової конференції / семінару та/або наукової статті за обраною тематикою.

Мета індивідуальних завдань: систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Зміст індивідуальних завдань: завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних та семінарських занять і охоплює декілька тем навчального курсу.

Тематика індивідуальних завдань:

1. Сутність технологій виборчих кампаній як сукупності прийомів у виборчому процесі.
2. Зміст та ознаки технологій виборчих кампаній.
3. Класифікація технологій виборчих кампаній.
4. Технологія «двійник»: теорія, практика та перспективи правового регулювання.
5. Адміністративний ресурс у виборчому процесі: теорія, практика та правове регулювання.
6. Застосування виборчих технологій на виборах президента України 2019 року.
7. Виборчий менеджмент і характеристика виборчого штабу.
8. Визначення проблеми та ідентифікація стратегії виборчої кампанії.
9. Оцінка ресурсів виборчого штабу.
10. Аналіз структури виборчого штабу.
11. Оцінка ефективності виборчої технології.
12. Аналіз комунікаційної складової виборчої технології.
13. Моделювання технологій виборчих кампаній.

Практичні завдання:

1. Розробити план виборчої кампанії кандидата в народні депутати.
2. Розробити план виборчої кампанії політичної сили на виборах до парламенту.
3. Розробити план виборчої кампанії кандидата на посаду Президента.
4. Розробити план виборчої кампанії політичної сили на місцевих виборах.
5. Розробити план виборчої кампанії кандидата на посаду голови місцевої ради.
6. Розробити карту-схему ресурсів виборчого штабу на національному рівні.
7. Розробити карту-схему ресурсів виборчого штабу на регіональному рівні.
8. Підготувати алгоритм розподілу функціональних обов'язків у виборчому штабі.
9. Скласти перелік конкурентних переваг і недоліків конкретного кандидата на посаду народного депутата.
10. Скласти перелік конкурентних переваг і недоліків конкретної політичної сили на виборах до парламенту.

11. Розробити план наступальної стратегії виборчої кампанії.
12. Розробити план захисної стратегії виборчої кампанії.
13. Розробити план партизанської стратегії виборчої кампанії.
14. Скласти карту-схему технологій виборчих кампаній.
15. Розробити алгоритм взаємодії виборчого штабу зі ЗМІ під час електоральної кампанії.

Теоретичні питання:

1. Сутність та принципи технологій виборчих кампаній.
2. Учасники виборчого процесу.
3. Організація та етапи технологій виборчих кампаній.
4. Стратегія і тактика технологій виборчих кампаній.
5. Різновиди виборчих стратегій.
6. Електоральні ресурси.
7. Менеджмент виборчої кампанії.
8. Виборчий штаб та його структура.
9. Керівник виборчої кампанії.
10. Особливості підготовки кандидата.
11. Специфіка виборчої кампанії політичної партії.
12. Форми, методи і прийоми впливу на електорат.
13. Класифікація методів технологій виборчих кампаній.
14. Дозволені та заборонені виборчі технології.
15. Можливості адміністративного ресурсу.
16. Роль ЗМІ у виборчій кампанії.
17. Взаємодія виборчого штабу зі ЗМІ в електоральний період.
18. Соціальні мережі у виборчих кампаніях.
19. Специфіка інформаційних кампаній під час виборів.
20. Особливості виборчої агітації.
21. Принципи формування іміджу політичної сили.
22. Принципи формування іміджу кандидата.
23. Специфіка виборчих кампаній в Україні.
24. Особливості виборчих кампаній за кордоном.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Абетка політична. Вплив громадян на ухвалення політичних рішень : навчальний посібник / за наук. ред. док. наук держ. упр. О.В.Радченка; редактор-упорядник М.Д. Городок, автори-упоряд. С.В. Герасимчук, М.Д.Городок, А.В. Карташов. Вид. 11-е, доп. і перероб. Київ : Вид-во «Березовська», 2016. 76 с.
2. Бебик В.М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг : навч.- метод. посіб. К. : МАУП, 2001. 214 с.
3. Бучин М.А. Демократичні вибори в Україні: принципи, механізми та технології реалізації : монографія. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 448 с.
4. Виборчі технології та право : метод. рек. до курсу / С.Б. Боднар, І.В. Ковбас, А.М. Худик. Чернівці : Чернів. нац. ун-т, 2017. 54 с.
5. Кожевніков В.П. Українці, скоро вибори. Просинайтеся. Київ : ЮСТОН, 2018. 104 с.
6. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія : словник сленгових термінів та виразів. Київ : Ліра-К, 2020. 647 с.
7. Остапець Ю.О. Електоральні процеси на Закарпатті у контексті загальнонаціональних виборів : монографія. Ужгород : Ліра, 2016. 410 с.
8. Перемога на виборах: технології, кампанії, принципи : практичний посібник / Городок М. Д., Карташов А. В., Романенко С. О., Стасюк В. Ю., за заг. ред. М.Д. Городка. Київ : 2016. 264 с.
9. Шведа Ю. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії : навч.-метод. посіб. К. : Знання, 2012. 373 с.

Допоміжна література

10. Барабаш О., Воробйов О., Кальченко С., Ковтунець В. Вибори народних депутатів України 2002 року: правозастосовча практика судів та виборчих комісій. К. : Нора-друк, 2003. 70 с.
11. Барматова С.П. Політична соціологія: курс лекцій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. К., 2003. 252 с.
12. Винников О., Чорній Л. Прозорі вибори та ЗМІ в Україні: правове регулювання. К. : Укр. незалеж. центр політ. дослідж., 2003. 167 с.
13. Головатий М.Ф. Професія – політик. К. : Парламентське вид-во, 2000. 87 с.
14. Кочубей Л. Виборчі технології як механізм досягнення політичного результату. *Людина і політика*. 2003. № 4. С. 56–62.
15. Кузь О.М., Поліщук І.О., Моторнюк Т.М. Виборчі технології в модерному електоральному процесі США та України. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2012. 250 с.
16. Луговська В.В. Маніпуляційний аспект «чорних» PR технологій. *Нова парадигма: Альманах наукових праць*. 2002. Вип. 24. С. 114–116.
17. Медіа та вибори : зб. док. Ради Європи. Київ : К.І.С, 2019. 121 с.

18. Поліщук О.О. Виборчі технології в Україні: специфіка застосування та головні тенденції розвитку : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Харків, 2019. 19 с.

19. Фейки, пропаганда, дезінформація та виборчий процес: як нам захистити демократичні практики? : аналіт. доп. / Д. В. Дубов та ін. ; за заг. ред. Дубова Д. В. Київ : Сталь, 2019. 249 с.

Інтернет ресурси:

20. Богуш Д. 10 секретів політичних кампаній : навч. посібник. К. : Міжнародний республіканський інститут; Вид-во «Березовська», 2017. 168 с. URL: <https://www.iri.org.ua/navchalni-resursy/10-sekretiv-politichnih-kampanii>

21. Готовність до виборів – Перелік необхідного. URL: https://docs.google.com/document/d/1ZXYhYERxN-w8N8xs46EDUy_CLIIMdJvEWp8znN2Ule0/edit#heading=h.gjdgxs

22. Депутат місцевої ради та його команда. Практичний курс / заг. ред.: О. Солонтай. Інститут Політичної Освіти, 2012. 80 с. URL: <http://ipo.org.ua/депутат-місцевої-ради-та-його-команда>

23. Закон України від 16.07.2020 № 805-IX, «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення виборчого законодавства». URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T200805>

24. Інструментарій для громадян. Посібник із залучення вашої громади до політичних процесів / ред. С. Огородник, В. Думанська та ін. Національний Демократичний Інститут, 2017. 70 с. Інструментарій для громадян.pdf

25. Посібник для політичних партій з політичного фінансування / І. Фещенко, Д. Калмиков, А. Шешеня та ін. Міжнародна фундація виборчих систем в Україні, 2018. 164 с. URL: https://www.ifes.org/sites/default/files/ifes_2018_political_finance_manual_for_political_parties_ukr.pdf

26. Посібник для тренера: Як підготувати та провести тренінг, що матиме вплив / Ш. О'Коннел, А. С. Медені. Національний демократичний інститут. 122 с. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1tUHQaekvJUw_AnhMO4o9pudZhpRcEuZ_

27. Стратегія забезпечення кібербезпеки під час проведення виборчої кампанії : посібник. Центр «Белфер» з питань науки та міжнародних справ, Школа управління імені Джона Ф. Кеннеді, 2018. 39 с. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1tUHQaekvJUw_AnhMO4o9pudZhpRcEuZ_

28. Типовий комунікаційний план у сфері кібер інцидентів під час виборів : посібник. Центр «Белфер» з питань науки та міжнародних справ, Школа управління імені Джона Ф. Кеннеді, 2018. 34 с. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1tUHQaekvJUw_AnhMO4o9pudZhpRcEuZ_

29. Чого не знає депутат? / А. Осіпов. Інститут Політичної Освіти, Київ, 2016. 92 с. URL: http://ipo.org.ua/wp-content/uploads/2016/11/%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%B%D0%BC%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82270_205.pdf